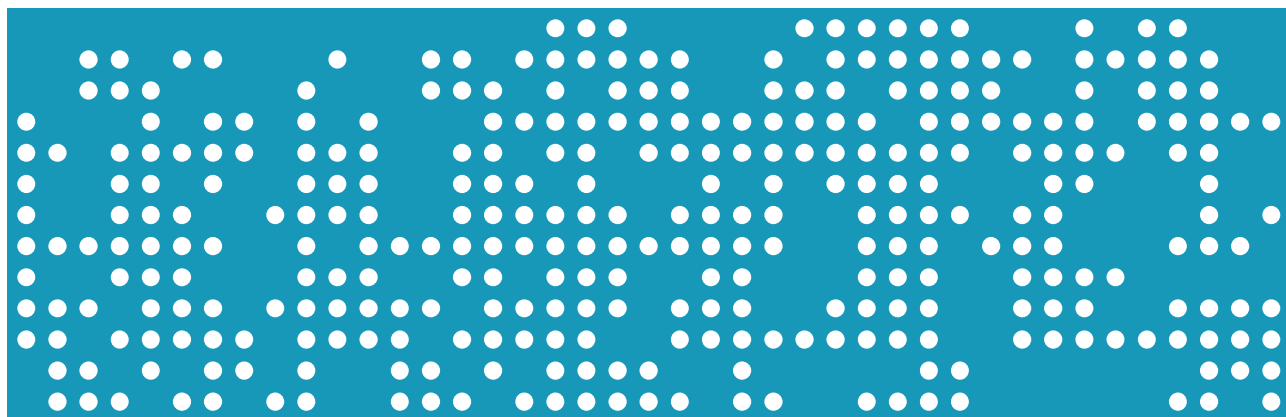


Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2009



Febrero 2009

El estudio "Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2009" ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Annie Ferrari

Elena Valdecasa

María Pilar Ballesteros

Pedro Antón

Raquel Castro

Santiago Cadenas

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas

ÍNDICE

1. PUNTOS CLAVE	4
2. INTRODUCCIÓN	5
3. USUARIOS DE INTERNET	6
4. USO DE INTERNET Y FRECUENCIA	7
5. USO DE INTERNET POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	9
6. PERFIL Y COMPOSICIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN INTERNAUTA	13
7. EVOLUCIÓN DE USO Y DEL PERFIL DE USUARIO DE INTERNET	17
8. ANEXO	27

1. PUNTOS CLAVE

- En 2009 se alcanzan los 24,6 millones de individuos de 10 ó más años que han accedido a Internet en alguna ocasión, con un crecimiento de casi un 5% en el último año. Considerando la población de 16 a 74 años, el 64,5% han accedido alguna vez a la Red, y de ellos 9 de cada 10 lo hicieron en el último mes.
- No sólo ha crecido el número de personas que acceden a Internet, sino que también ha aumentado su frecuencia de acceso. Entre aquellas personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses, más de la mitad hacen un uso diario o semanal.
- Las diferencias por edad, aunque han disminuido en el último año, siguen siendo notorias. Mientras que entre la personas más mayores (de 65 a 74 años) el porcentaje de internautas es de 13,4%, entre los más jóvenes (de 16 a 24 años) este porcentaje se multiplica por siete, alcanzando el 95,2%.
- Prácticamente la totalidad de los estudiantes han accedido a Internet en alguna ocasión y más del 95% se conectan todas las semanas.
- Respecto a los pensionistas, la diferencia entre los que han accedido en alguna ocasión (19,9%) y los que se conectan todas las semanas (14,6%) es de cinco puntos porcentuales por lo tanto se puede considerar que la gran mayoría de los pensionistas internautas hacen un uso intensivo de la Red, en el sentido de que se conectan con más asiduidad.
- Los porcentajes de internautas son mayores entre las personas con mayor nivel de estudios. Tres de cada cuatro personas cuyo nivel de estudios terminados alcanza la segunda etapa de educación secundaria se ha conectado a Internet en el último mes y entre aquellos con estudios universitarios esta proporción llega a nueve de cada diez.
- El aumento del uso de Internet entre la población lleva a un acercamiento del perfil del internauta al perfil poblacional, así, la reducción de las diferencias por edad son debidas a un ajuste entre ambos perfiles. Aun así, las principales diferencias entre los dos perfiles las marcan tanto la edad como el nivel de estudios. La población de internautas es sustancialmente más joven que la población total y tiene mayor nivel de estudios.

2. INTRODUCCIÓN

Este informe ha sido realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) perteneciente a la entidad pública red.es, utilizando datos producidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2009" (TIC-H 2009).

El informe refleja el perfil sociodemográfico característico de los internautas españoles - atendiendo a las variables: sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat- en la población de 16 a 74 años de edad, residente en todo el territorio nacional en 2009 así como su evolución en los últimos años. No obstante, en el análisis inicial, el universo de estudio se extiende a individuos de 10 y más años de edad con un periodo de análisis de los últimos tres años.

La definición como población de referencia a los individuos de **16 a 74 años** responde a criterios de la Unión Europea para las operaciones estadísticas de Eurostat, así como de las diferentes oficinas estadísticas de los países miembros, con fines comparativos específicamente en materia de Sociedad de la Información.

El análisis presentado en este informe se ha llevado a cabo partiendo de la definición de tres tipos de internauta. En el primero se considera internauta al total de individuos que han accedido a Internet en alguna ocasión. Para el segundo tipo de internauta se ha tenido en cuenta la variable "último acceso" (acceso más reciente en el momento de cumplimentar el cuestionario), considerándose aquellas personas que accedieron a Internet en el último mes. Por último, para el tercero se ha tenido en cuenta la variable "frecuencia de acceso", considerando internauta a las personas que declararon conectarse a la Red al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

Por cada variable sociodemográfica se presenta el porcentaje de internautas en cada categoría (uso de Internet), así como su distribución (perfil), comparándola con la distribución característica de la población española en su conjunto.

Tal como se ha señalado, los datos primarios corresponden a la "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" (TIC-H 2009) del Instituto Nacional de Estadística y han sido procesados y analizados por el Área de Estudios y Prospectiva del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

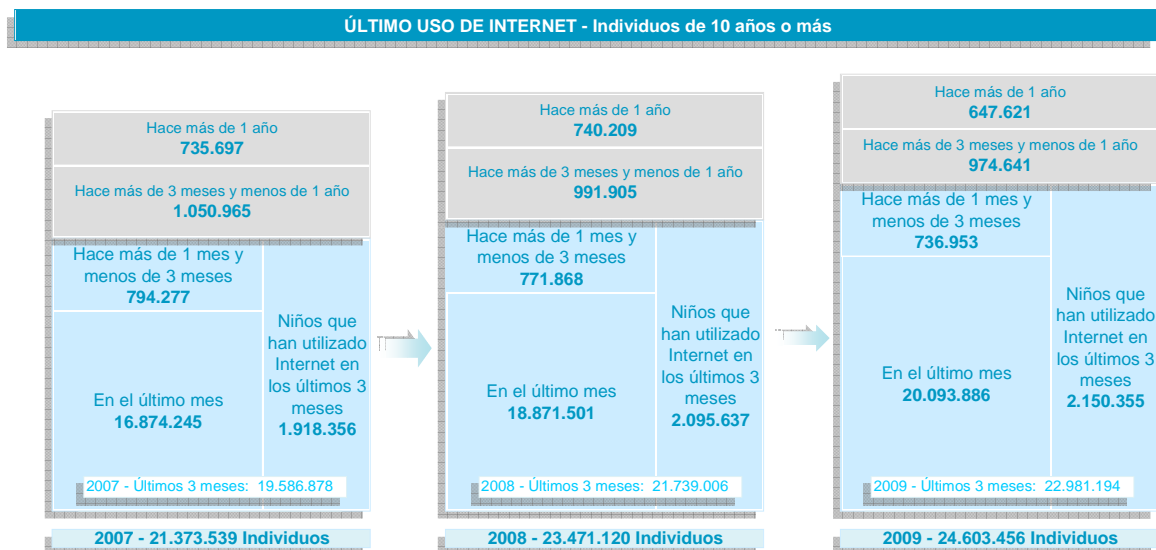
El tamaño muestral de la encuesta TIC-H 2009 para individuos de 16 ó más años es de 19.644 individuos, a los que se suman, como muestra de 10 a 15 años 3.189 individuos. Esto supone un tamaño muestral de 22.833 individuos de 10 y más años. Sin embargo para el presente informe, en el que se ha considerado fundamentalmente la población con edad comprendida entre 16 y 74 años, la muestra se reduce a 16.705 individuos. Puede obtenerse más información sobre la metodología de la encuesta en <http://www.ine.es>.

3. USUARIOS DE INTERNET

En el año 2009 se alcanzan 24,6 millones de individuos de 10 ó más años que han accedido a Internet en alguna ocasión, con un crecimiento de casi un 5% en el último año. Este incremento se debe principalmente a aquellos que accedieron en el último mes, que sumaron más de 1,2 millones de personas, hasta superar los 20 millones en 2009.

También aumentó este año, aunque de forma más moderada, el número de niños (de 10 a 15 años) que utilizaron la Red en los últimos 3 meses, alcanzando los dos millones ciento cincuenta mil, con un incremento interanual del 2,6%.

Figura 1. Número de internautas de 10 y más años según último uso. Años 2007, 2008 y 2009.



Nota: Las categorías 'hace más de un año' y 'hace más de tres meses y menos de un año' no incluyen individuos de 10 a 15 años de edad, debido a que los menores de 16 años sólo se contabilizan si han hecho uso en los últimos tres meses.

Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

En los dos últimos años, el número de internautas que accedieron a Internet en el último mes aumentó casi un 20%. Aunque el ritmo interanual de crecimiento se ha reducido en 2009, el incremento sigue centrado en los que accedieron en el último mes, lo que supone mayor frecuencia de uso y una tendencia a un uso más habitual, menos esporádico.

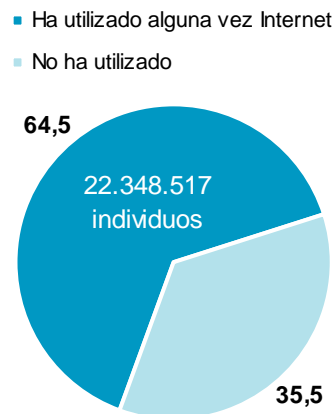
En adelante, los datos y el análisis se refieren al universo de personas de 16 a 74 años de edad, quedando por tanto excluidos los niños de 10 a 15 años y las personas mayores de 74 años.

4. USO DE INTERNET Y FRECUENCIA

En este apartado se analiza el número de internautas según el último acceso a la Red y según la frecuencia de acceso entre quienes lo han usado en los últimos 3 meses.

El 64,5% de los individuos entre 16 y 74 años han accedido a Internet en alguna ocasión, lo que supone 22,3 millones de personas.

Figura 2. Uso de Internet en población de 16 a 74 años (% de individuos). 2009

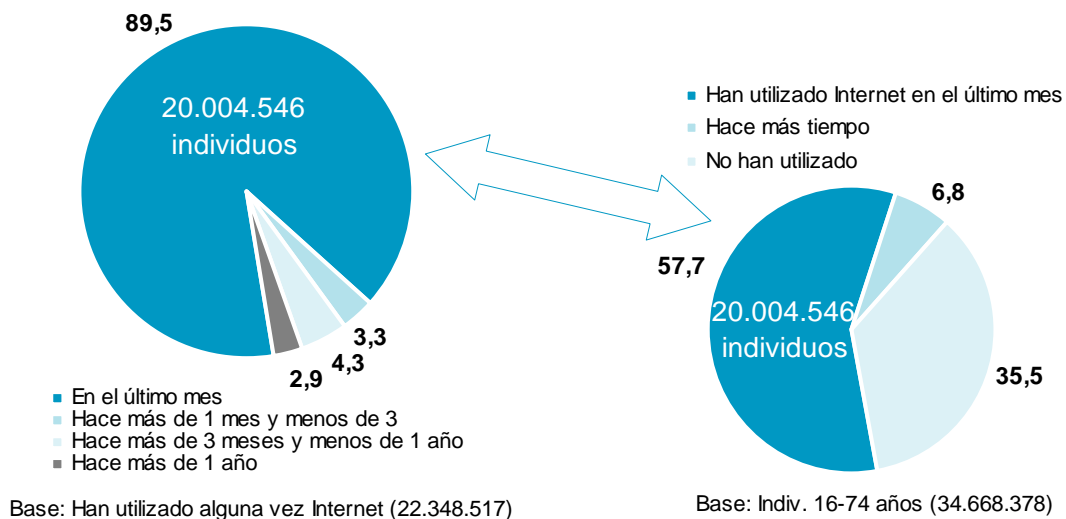


Base: individuos 16-74 años (34.668.378)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Del total de personas que han utilizado Internet en alguna ocasión, nueve de cada diez accedieron en el último mes (más de 20 millones). Esto representa cerca de un 60% respecto a toda la población de 16 a 74 años.

Figura 3. Momento último de utilización de Internet y uso en último mes (% de individuos). 2009

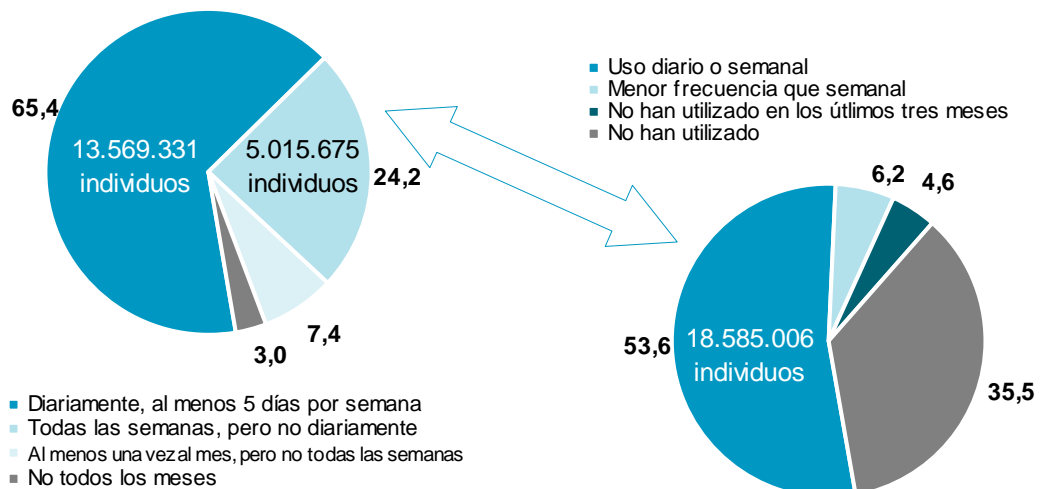


Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

Entre aquellas personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses, el 65,4% acceden diariamente y un 24,2% se conecta todas las semanas. En total, 18,6 millones de personas entre 16 y 74 años hacen un uso diario o semanal de la Red (un 53,6% de este segmento de población).

En el último año no sólo ha crecido el número de personas que acceden a Internet, sino que también ha aumentado la frecuencia de acceso. El mayor incremento se ha producido en el porcentaje de usuarios que se conectan diariamente a Internet (al menos cinco días por semana), aumentando 4,7 puntos porcentuales (1,7 millones de personas).

Figura 4. Frecuencia de uso de Internet y uso semanal (% de individuos). 2009



Base: Han utilizado Internet en los últimos 3 meses (20.741.237)

Base: Indiv. 16-74 años (34.668.378)

Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

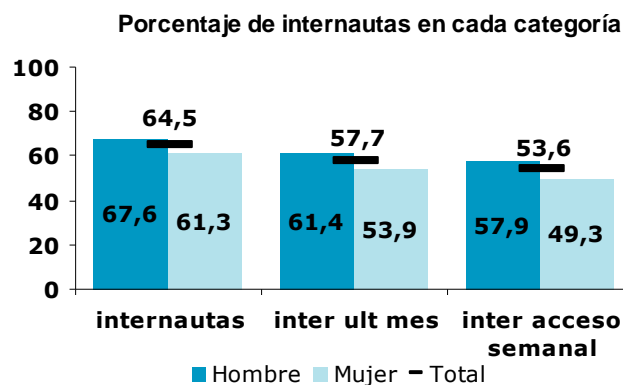
5. USO DE INTERNET POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

En este apartado se analizan las diferencias de los porcentajes de internautas dentro de cada categoría de las variables sociodemográficas, entre sí y respecto al porcentaje total de internautas (por frecuencia de acceso).

5.1. Sexo

Del total de personas entre 16 y 74 años, 22,3 millones han accedido en alguna ocasión a la Red, lo que representa un 64,5% de los mismos. De todos ellos, 20 millones accedieron en el último mes (57,7%) y 18,5 se conectan semanalmente (53,6%).

Figura 5. Uso de Internet por sexo (%). 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las mayores diferencias por sexo se producen entre los internautas que acceden semanalmente (8,6 puntos porcentuales), el 57,9% de los hombres se conectan con dicha frecuencia frente al 49,3% de las mujeres. Si se consideran los internautas que accedieron en el último mes, la diferencia entre ambos sexos es ligeramente inferior, de 7,5 puntos porcentuales también a favor de los hombres.

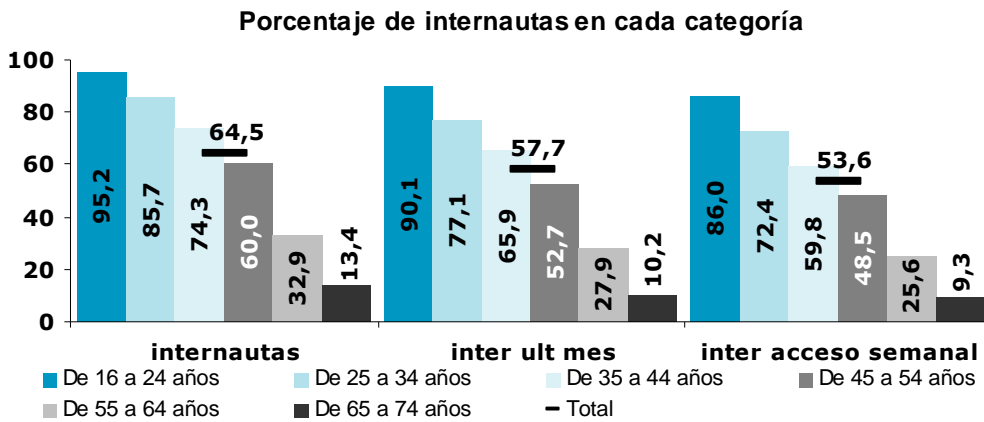
5.2. Edad

La edad es un factor clave en el uso de la Red. Independientemente de la frecuencia de acceso, se observa que el porcentaje de internautas es mayor en los segmentos poblacionales de menos edad. De forma semejante se puede observar que cuanto mayor es la frecuencia de acceso, más se acentúan las diferencias por edad, siendo los más jóvenes los que acceden, proporcionalmente, con mayor asiduidad.

Mientras que entre la personas más mayores (de 65 a 74 años) el porcentaje de internautas es de 13,4%, entre los más jóvenes (de 16 a 24 años) este porcentaje se multiplica por siete, alcanzando el 95,2%. Estas diferencias se incrementan al considerar los internautas que accedieron en el último mes y los que acceden todas las semanas.

Nueve de cada diez personas entre 16 y 24 años se conectaron en el último mes frente a una de cada diez entre las personas de 65 a 74 años.

Gráfico 6. Uso de Internet por edad (%). 2009



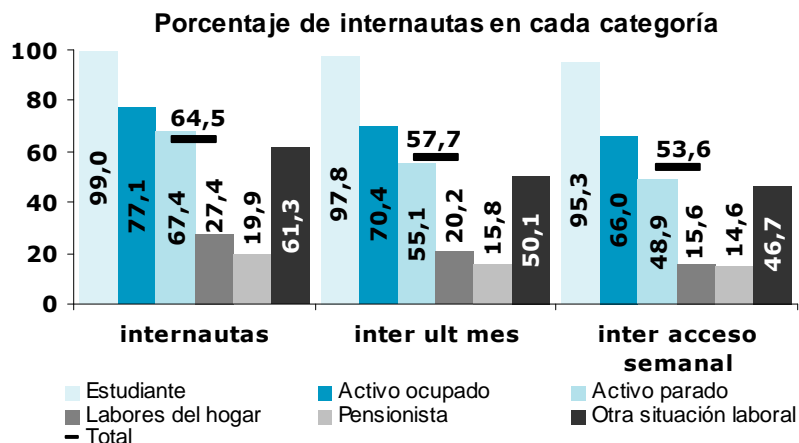
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Hasta los 55 años los porcentajes de internautas (de alguna ocasión, de último mes y de acceso semanal) se sitúan por encima del 50% o muy próximos, pero a partir de esta edad los porcentajes son considerablemente inferiores, tanto de los que accedieron alguna vez como de los que lo hicieron en el último mes como de aquellos que se conectan semanalmente.

5.3. Situación laboral

En cuanto a la situación laboral, se observa que prácticamente la totalidad de los estudiantes (99%) han accedido a Internet en alguna ocasión y más del 95% se conectan todas las semanas. Por otro lado los colectivos más ajenos a la Red lo forman las personas dedicadas a las labores del hogar y los pensionistas, ya que a penas el 30% y el 20% respectivamente se han conectado alguna vez.

Figura 7. Uso de Internet por situación laboral (%). 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Los activos, tanto los ocupados como los parados, tienen porcentajes de internautas por encima del 65% con una diferencia de 10 puntos porcentuales a favor de los activos ocupados. Esta diferencia entre ambos colectivos alcanza los 17 puntos porcentuales al considerar los internautas más intensivos, aquellos que acceden todas las semanas.

Los activos parados están menos “comprometidos” con un acceso regular o relativamente continuo a Internet puesto que este grupo es el que más reduce su porcentaje de internautas al aumentar la frecuencia de acceso, es decir, el 67,4% de los activos parados han accedido a la Red alguna vez, mientras que entre los que acceden semanalmente, el porcentaje se reduce cerca de 20 puntos porcentuales hasta situarse en el 48,9%.

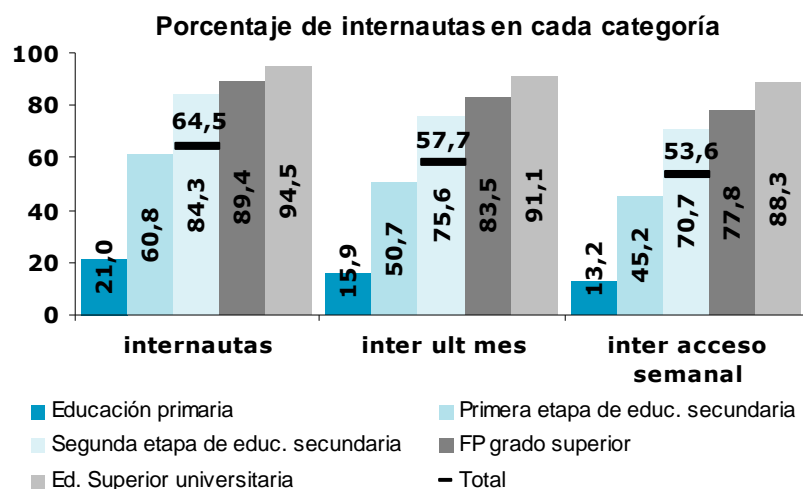
El 30% de las personas dedicadas a las labores del hogar han accedido a Internet en alguna ocasión y un 15% acceden todas las semanas. Respecto a los pensionistas, la diferencia entre los que han accedido en alguna ocasión (19,9%) y los que se conectan todas las semanas (14,6%) es de cinco puntos porcentuales, por lo que se puede considerar que la gran mayoría de los pensionistas internautas hacen un uso relativamente intensivo de la Red, en el sentido de que se conectan con más asiduidad.

5.4. Estudios terminados

El nivel de estudios terminados, al igual que la edad, también resulta determinante en el uso que se hace de la red. Así, los porcentajes de internautas son mayores entre las personas con mayor nivel de estudios terminados, concretamente estudios universitarios, FP de grado superior y segunda etapa de educación secundaria.

Tres de cada cuatro personas cuyo nivel de estudios alcanza la segunda etapa de educación secundaria se ha conectado a Internet en el último mes y entre aquellos con estudios universitarios esta proporción llega a nueve de cada diez. El acceso semanal es más intenso entre las personas con estudios de segunda etapa de educación secundaria, FP de grado superior y estudios universitarios.

Figura 8. Uso de Internet por estudios terminados (%). 2009



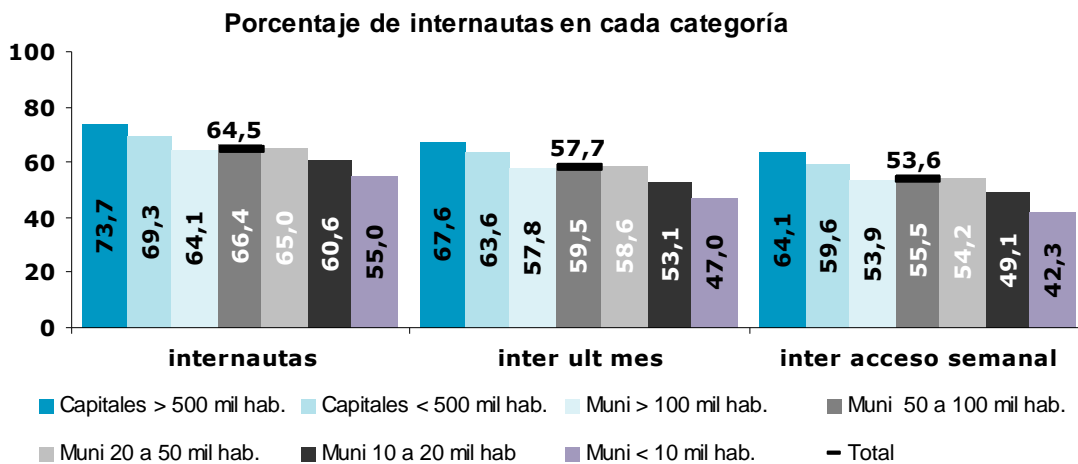
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Se puede observar que las personas con nivel de estudios terminados de primera etapa de educación secundaria son las más distanciadas de la Red, ya que el porcentaje de internautas es menor cuando la frecuencia de acceso es mayor. Es decir, el porcentaje de internautas de este colectivo que se han conectado en alguna ocasión es del 60% mientras que si se consideran los que acceden semanalmente el porcentaje es menor en 15 puntos porcentuales, hasta situarse en el 45%.

5.5. Hábitat

El tamaño del hábitat de residencia no resulta determinante en cuanto al uso de Internet, únicamente se encuentran marcadas diferencias entre los extremos, entre las grandes capitales de más de 500 mil habitantes y los pequeños municipios de menos de 10 mil, con mayores porcentajes de conexión en las grandes capitales.

Figura 9. Uso de Internet por tamaño de hábitat (%). 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Casi tres cuartas partes de los habitantes de grandes capitales se han conectado a Internet en alguna ocasión frente al 55% de las personas que residen en municipios pequeños, existe pues una diferencia de 20 puntos porcentuales entre ambos colectivos. Esta diferencia se mantiene constante al considerar los internautas que accedieron en el último mes y los que se conectan semanalmente.

Es en los municipios de menor tamaño, entre 10 y 20 mil habitantes y los de menos de 10 mil, en los que se encuentra de forma más destacada menor porcentaje de internautas al considerar mayor frecuencia de acceso.

6. PERFIL Y COMPOSICIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN INTERNAUTA

Este apartado recoge un análisis comparativo de los perfiles poblacionales de las personas que accedieron a Internet en alguna ocasión, los que se conectaron en el último mes y aquellos que acceden semanalmente. Se comparan los tres perfiles entre sí y con el de la población total (entre 16 y 74 años) según las distintas variables sociodemográficas: sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat.

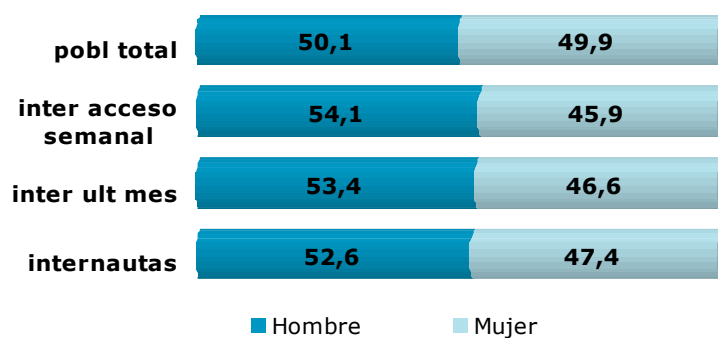
Cabe destacar que existen claras diferencias entre el perfil poblacional y el perfil del internauta, principalmente en variables como la edad y el nivel de estudios terminados, las más determinantes. La situación laboral, el sexo y el tamaño del hábitat presentan discrepancias más moderadas entre el colectivo de internautas y la población total.

Las diferencias entre los tres tipos de internautas considerados no resultan destacables para ninguna de las variables sociodemográficas estudiadas.

6.1. Sexo

Se observan algunas diferencias por género entre la población total y las tres poblaciones de internautas consideradas (total internautas, internautas que accedieron en el último mes y los que acceden semanalmente). Al considerar una mayor frecuencia de acceso a la Red, se observa mayor diferencia del porcentaje de hombres respecto al de mujeres.

Figura 10. Distribución de internautas y población total por sexo (% de individuos). 2009



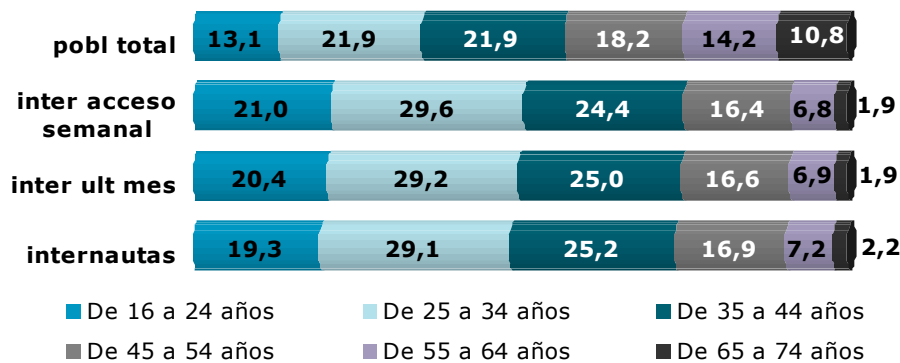
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Mientras que en la población total el porcentaje de hombres se sitúa en el 50,1%, al considerar los internautas que acceden semanalmente este porcentaje alcanza el 54,1%. Si se tienen en cuenta aquellos que accedieron en el último mes el porcentaje disminuye ligeramente hasta el 53,4%.

6.2. Edad

En el análisis por edad se observa claramente que la población de internautas es sustancialmente más joven que la población total. El 35% de la población tiene entre 16 y 34 años mientras que entre los internautas este porcentaje ronda el 50% tanto entre aquellos que se conectaron en el último mes como entre los que se conectan todas las semanas.

Figura 11. Distribución de internautas y población total por edad (% de individuos). 2009



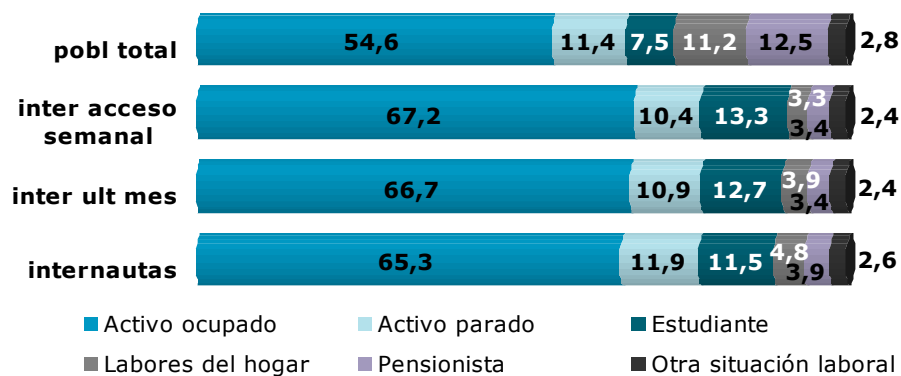
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

No se observan grandes diferencias por edad entre los perfiles de los tres tipos de internautas considerados.

6.3. Situación laboral

El análisis de la situación laboral refleja que, dentro del perfil del internauta, es más frecuente la situación de activo ocupado y la de estudiante que en el perfil de la población total.

Figura 12. Distribución de internautas y población total por situación laboral (% de indiv.). 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

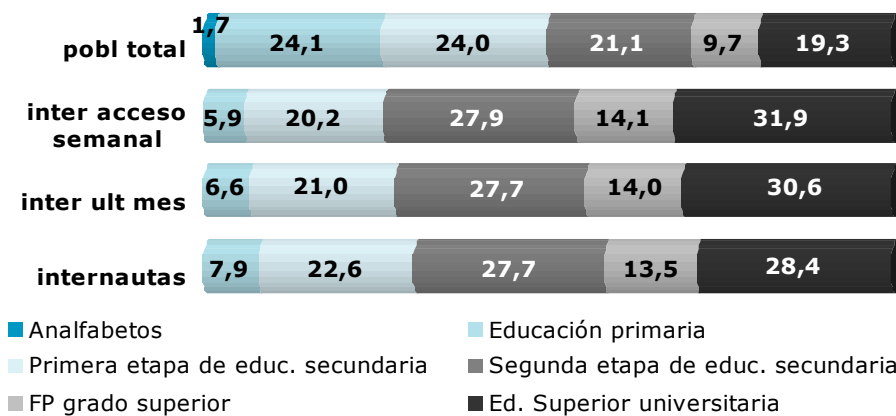
Así, en la población total el 54,6% son activos ocupados y entre los internautas este porcentaje oscila entre el 65,3% si han accedido en alguna ocasión y el 67,2% si se conectan todas las semanas.

En cuanto a los estudiantes, éstos representan al 7,5% de la población total y en los internautas que acceden semanalmente es de 13,3%, casi el doble.

6.4. Estudios terminados

La población internauta tiene mayor nivel de estudios terminados, el 60% de los que acceden a Internet todas las semanas tienen estudios universitarios o segunda etapa de educación secundaria terminada frente al 40% en la población total.

Figura 13. Distribución de internautas y población total por estudios terminados (% de individuos). 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El 28% de los internautas tienen estudios terminados de segunda etapa de educación secundaria y en torno al 30% son universitarios. En la población total de 16 a 74 años, estos porcentajes se mueven alrededor del 20% en ambos casos.

6.5. Hábitat

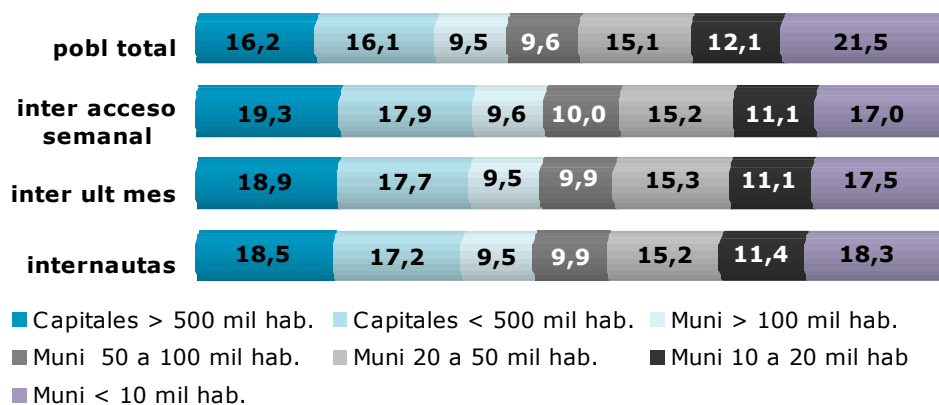
La comparativa entre el perfil poblacional y el del internauta respecto al tamaño del municipio de residencia sólo muestra ligeras discrepancias entre las capitales y los municipios de menos de 10 mil habitantes.

El 32% de la población total reside en capitales, al considerar la población internauta de acceso semanal este porcentaje aumenta 5 puntos porcentuales hasta el 37%.

En cuanto a los que residen en hábitats de menos de 10 mil habitantes, el 21,5% de la población entre 16 y 74 años vive en estos municipios y entre los internautas que se conectan semanalmente disminuye hasta el 17%.

Las diferencias entre los tres tipos de internautas considerados según su uso de Internet no son destacables.

Figura 14. Distribución de internautas y población total de 16-74 años por tamaño de hábitat (% de individuos). 2009

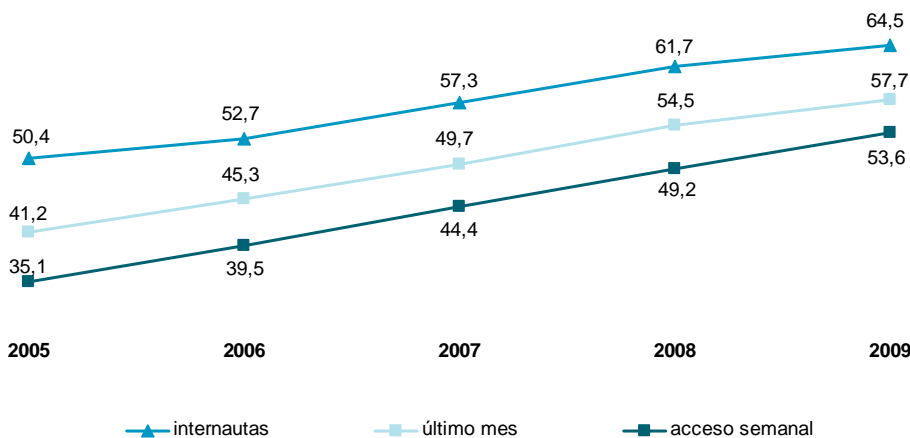


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7. EVOLUCIÓN DE USO Y DEL PERFIL DE USUARIO DE INTERNET

En el año 2009 se registra nuevamente un aumento en el número de individuos de 16 a 74 años que han accedido a la Red. Así pues, el porcentaje de individuos que han accedido a Internet en alguna ocasión, que aquí denominamos internautas, crece 2,8 puntos porcentuales. También experimentan incrementos positivos los porcentajes de internautas con una mayor frecuencia de acceso, aumentan 3,2 puntos porcentuales los que accedieron en el último mes y 4,5 puntos porcentuales los que lo hicieron con frecuencia semanal o diaria.

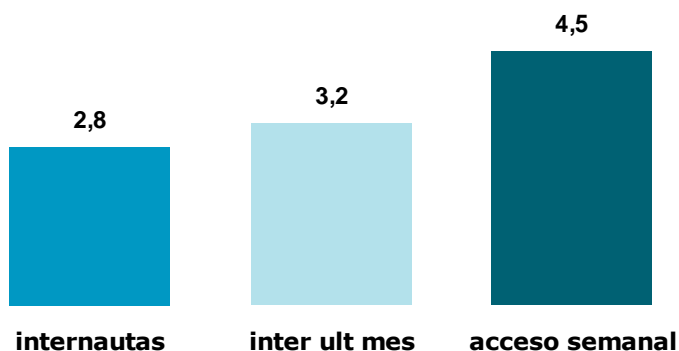
Figura 15. Evolución del uso de Internet en población total de 16-74 años (% de individuos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Así pues, el porcentaje de individuos españoles de 16 a 74 años que han usado la Red en alguna ocasión se sitúa en el 64,5%, el de individuos que han accedido a Internet en el último mes en el 57,7%, y el de individuos que lo hacen de forma semanal o diaria en el 53,6%.

Figura 16. Incremento del uso de Internet en población total (puntos porcentuales). 2009 vs. 2008

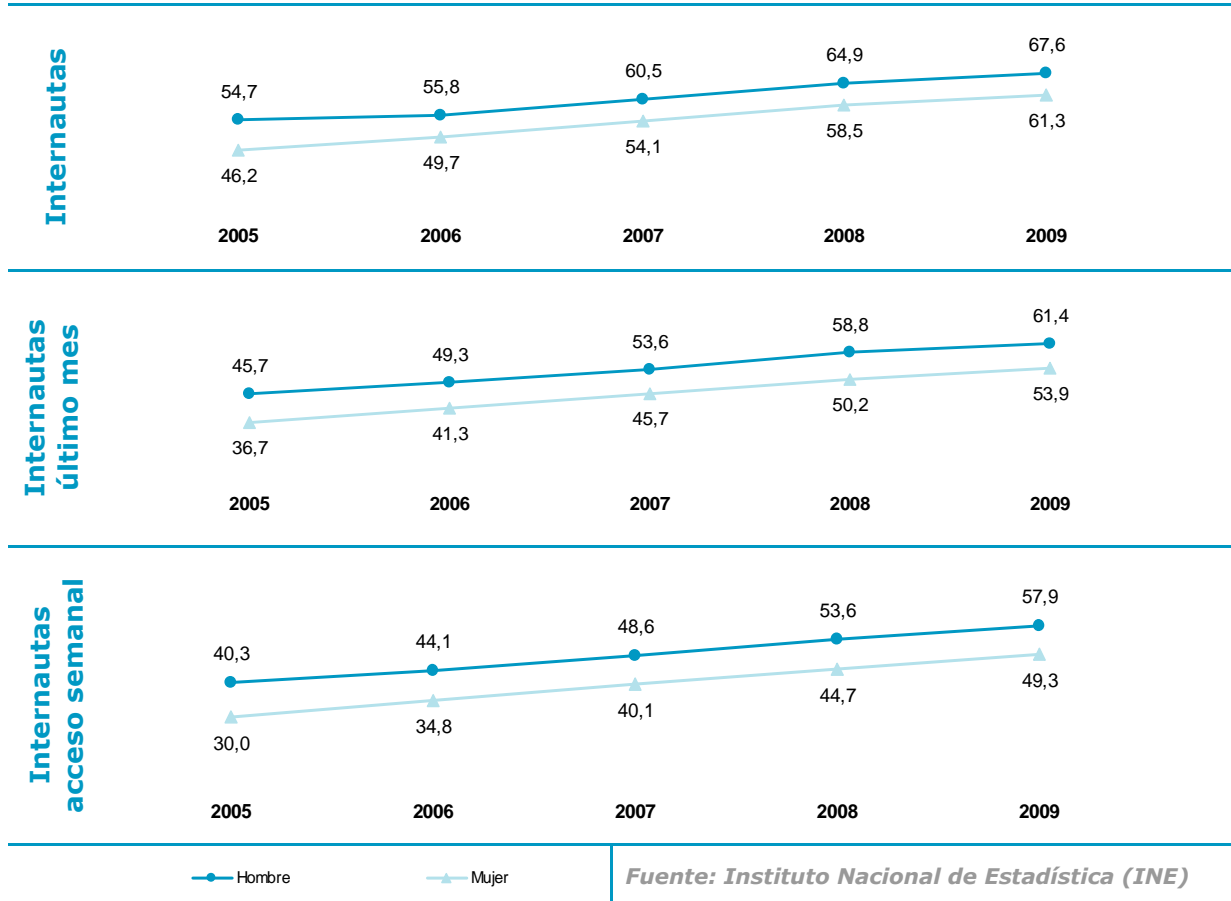


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.1. Evolución de uso por sexo

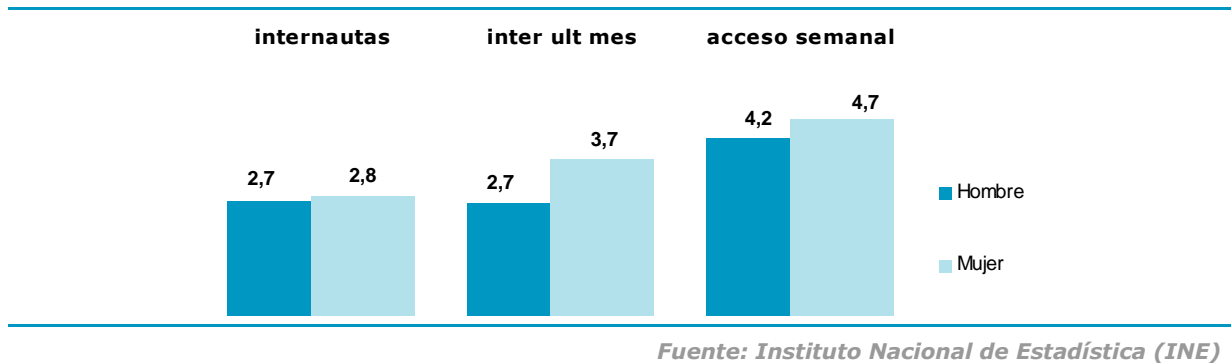
En 2009 seis de cada diez hombres (61,4%) han hecho uso de Internet en el último mes frente al 53,9% de las mujeres, y un 57,9% de los hombres frente a la mitad de las mujeres (49,3%) lo han hecho con una frecuencia semanal o diaria.

Figura 17. Evolución del uso de Internet en población de 16-74 años por sexo (% de individuos)



El incremento interanual en el porcentaje de hombres y mujeres que han accedido a la Red en alguna ocasión supera los 4 puntos porcentuales en ambos casos. En cuanto a la frecuencia de acceso mensual se observa un mayor incremento entre los hombres que entre las mujeres con valores de 3,7 p.p. y 2,7 p.p. respectivamente.

Figura 18. Incrementos del uso de Internet por sexo (puntos porcentuales). 2009 vs. 2008



7.2. Evolución de uso por edad

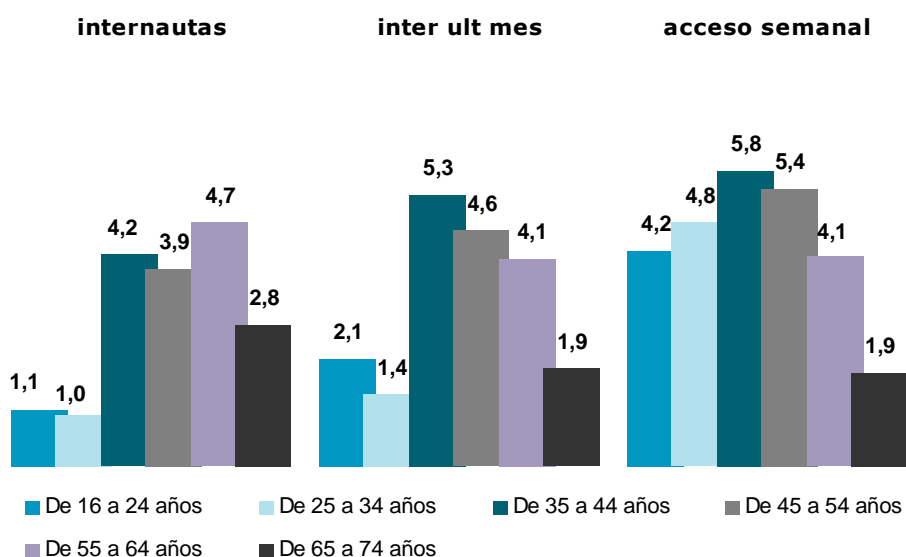
En 2009, nueve de cada diez individuos de 16 a 24 años han hecho uso de Internet en el último mes a pesar de no ser el grupo de edad que experimenta mayor incremento interanual (2,1 puntos porcentuales).

Figura 19. Evolución del uso de Internet en población de 16-74 años por edad (% de individuos)



En 2009, gracias a un incremento interanual de 5,8 puntos porcentuales, seis de cada diez individuos de 35 a 44 años utilizan la Red de forma semanal o diaria. Este grupo de edad también experimenta el mayor incremento interanual en cuanto a la frecuencia de acceso en el último mes, con 5,3 puntos porcentuales.

Figura 20. Incrementos del uso de Internet por edad (puntos porcentuales). 2009 vs. 2008

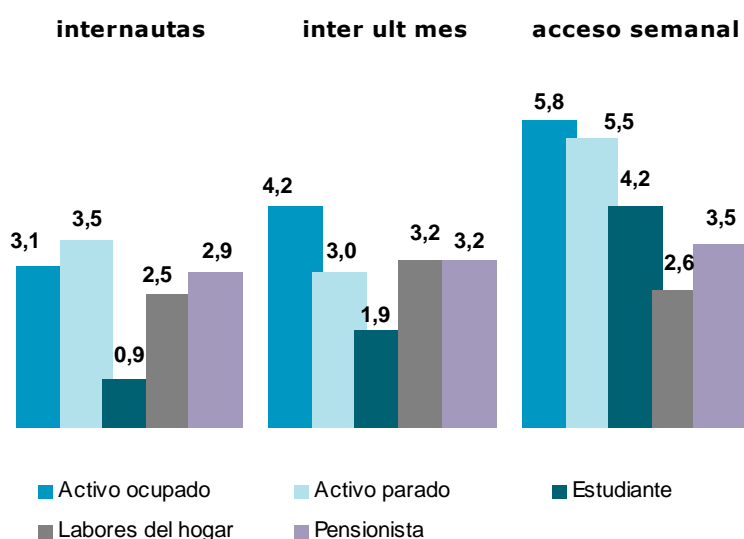


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.3. Evolución de uso por situación laboral

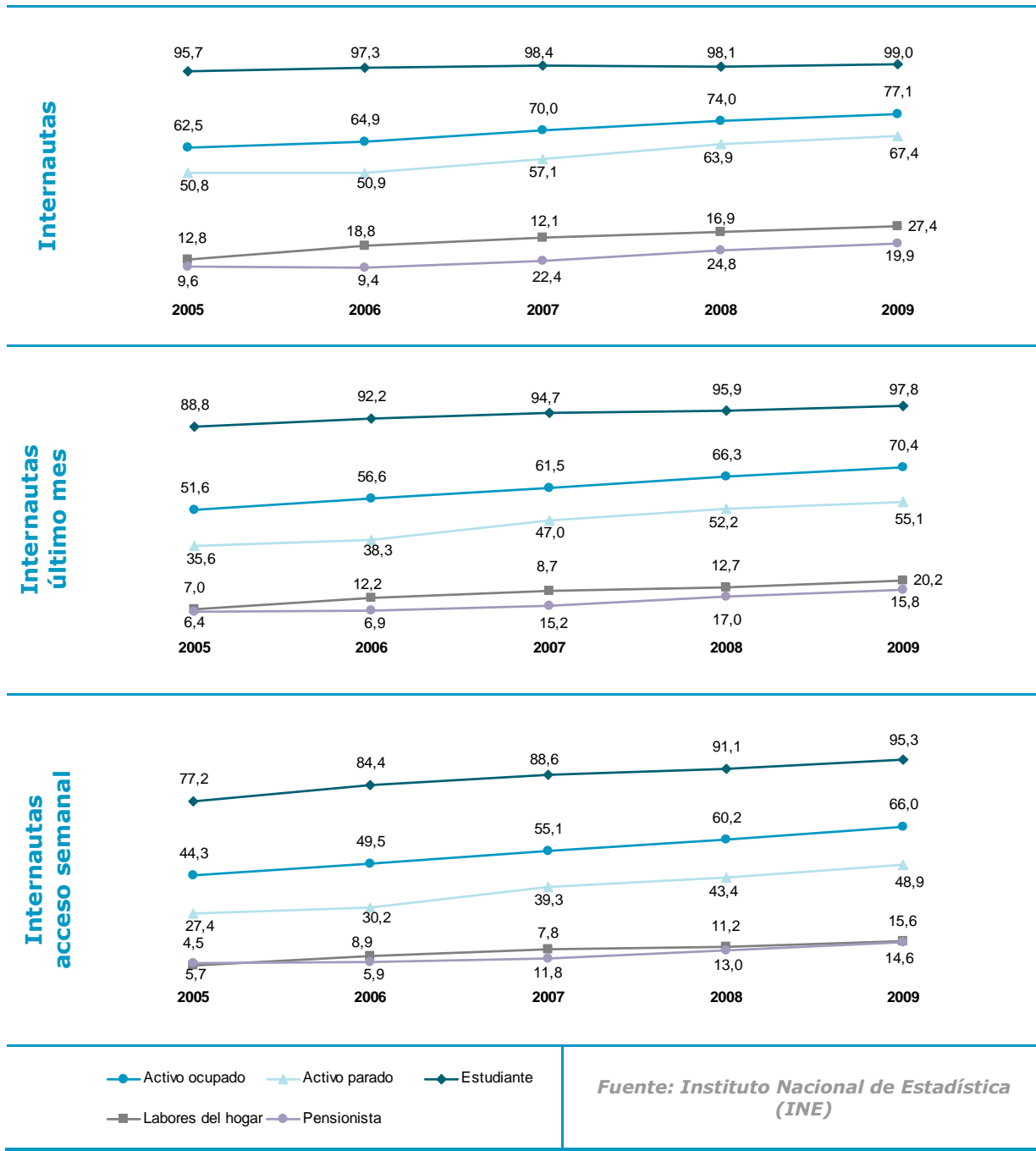
En cuanto a la situación laboral, son los activos ocupados los que mayor incremento interanual experimentan en los accesos a la Red más frecuentes, con un aumento de 4,2 puntos porcentuales en internautas que han accedido en el último mes y 5,8 puntos porcentuales en individuos con frecuencia de acceso a Internet semanal.

Figura 21. Incrementos del uso de Internet por situación laboral (p.p.). 2009 vs. 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Figura 22. Evolución del uso de Internet de 16-74 años por situación laboral (% de individuos)



El incremento interanual en 5,5 puntos porcentuales permite que prácticamente la mitad del colectivo de activos parados sea usuaria de la Red con frecuencia semanal. Asimismo, en el año 2009 y como ya sucedió en 2006, 2007 y 2008 los mayores incrementos en los internautas totales se producen en este mismo grupo, los activos parados.

Destaca por último, la prácticamente universalidad del colectivo de estudiantes que ha accedido a la Red en alguna ocasión, con un 99%.

7.4. Evolución de uso por estudios terminados

Los porcentajes más elevados de acceso a Internet en al menos una ocasión los presentan las personas con estudios universitarios con un 95%, y los individuos con estudios de FP de grado superior con un 89,4%.

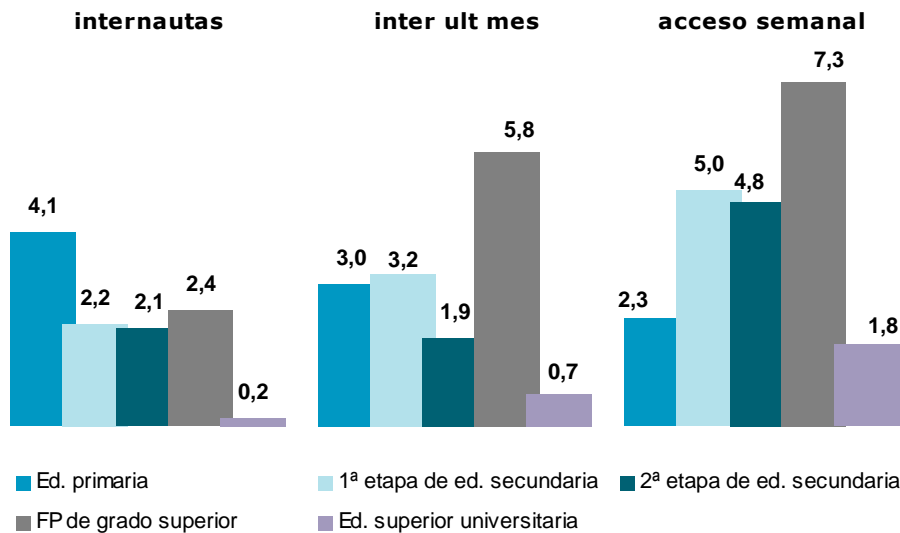
Figura 23. Evolución del uso de Internet de 16-74 años por estudios terminados (% de individuos)



Las personas con estudios de FP de grado superior experimentan incrementos especialmente reseñables tanto en el acceso a Internet en el último mes, con un aumento interanual de 5,8 puntos porcentuales, como los que acceden semanalmente, con 7,3 puntos porcentuales más que el año anterior.

En el caso de internautas de alguna ocasión son los individuos con educación primaria los que mayor incremento interanual presentan (4,1 puntos porcentuales).

Figura 24. Incrementos del uso de Internet por estudios terminados (p.p.). 2009 vs. 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.5. Evolución de uso por tamaño de hábitat

Durante el año 2009 los municipios pequeños, entre 10 mil y 20 mil habitantes, son los que, en mayor medida, han aumentado los porcentajes tanto de internautas de último mes como de última semana. En ambos casos los incrementos rondan los 5 puntos porcentuales.

En las capitales de provincia estos porcentajes también han aumentado, aunque de forma más moderada. El porcentaje de internautas que accedieron en el último mes creció 3,6 puntos porcentuales y el de los que acceden semanalmente cerca de los 5 puntos porcentuales.

Observando la evolución a más largo plazo, en los últimos cinco años se mantiene un crecimiento interanual de 4 puntos porcentuales entre los internautas de último mes y de 5 puntos entre los de acceso semanal. Las tendencias de crecimiento por tamaño del municipio son ligeramente menos acentuadas en los municipios más grandes.

Figura 25. Evolución del uso de Internet de 16-74 años por hábitat (% de individuos)

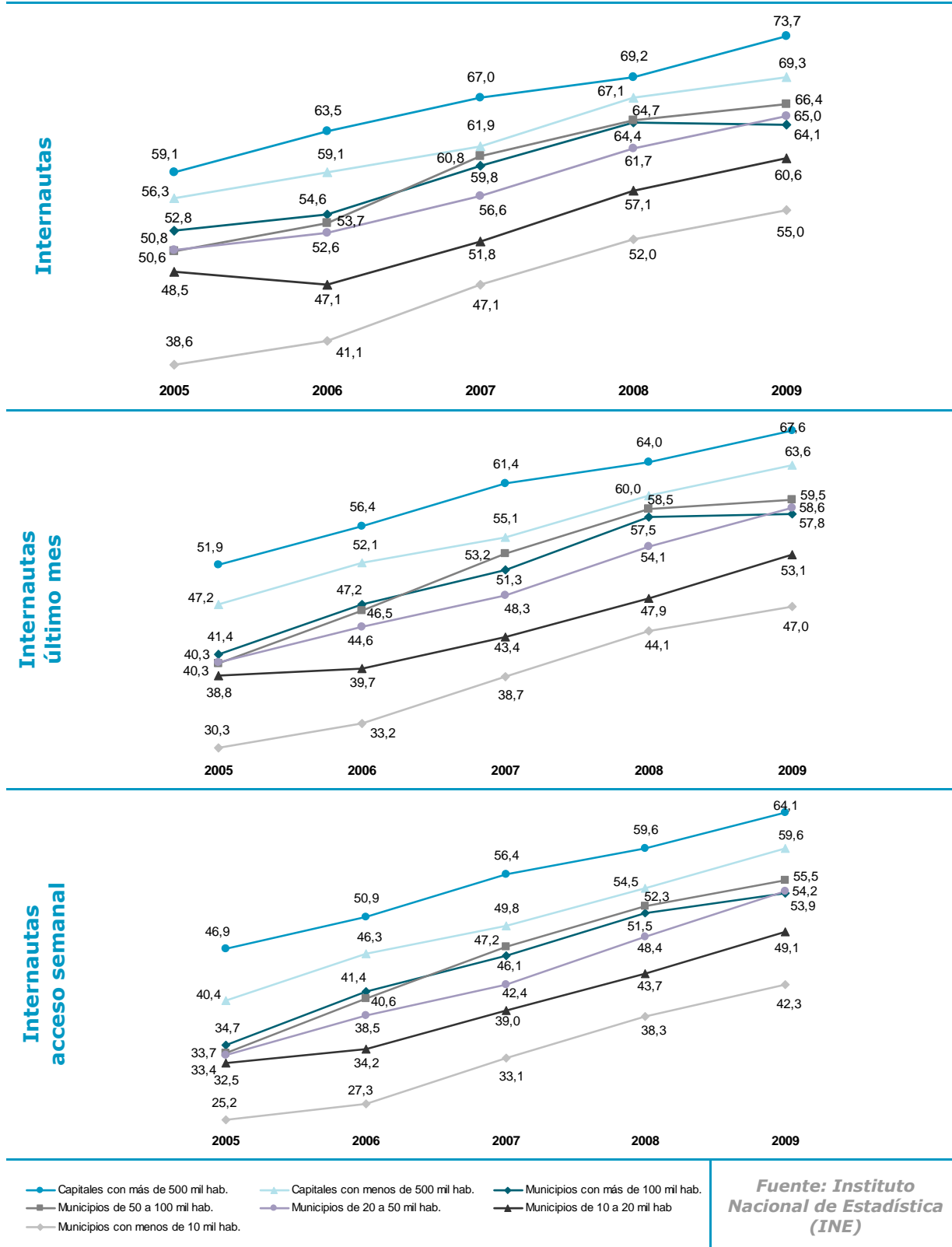
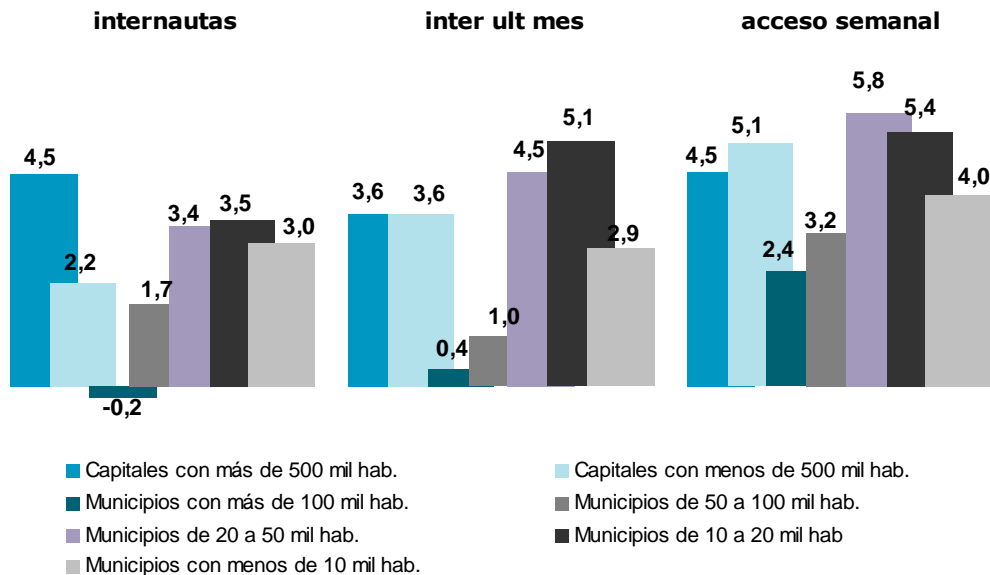


Figura 26. Incrementos del uso de Internet por hábitat (puntos porcentuales). 2009 vs. 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.6. Evolución del perfil de internauta

Al igual que años anteriores, el aumento del uso de Internet entre la población lleva a un acercamiento del perfil del internauta al perfil poblacional. En este sentido, se ha de analizar la evolución de ambos perfiles en el último año conjuntamente, ya que algunos cambios poblacionales se han visto reflejados en la población internauta.

A nivel general, el cambio más significativo en el último año se ha producido en cuanto a la situación laboral de la población. Mientras que en 2008 el porcentaje de activos ocupados era del 59,6%, en 2009 este porcentaje desciende 5 puntos porcentuales, que pasan a engrosar el porcentaje de activos parados hasta situarlo en el 11,4%. Este escenario se refleja igualmente en la población internauta de último mes, de forma que, mientras que en 2008 el porcentaje de internautas de último mes activos ocupados era del 72,5%, en 2009 pasó a ser del 66,7%, con porcentajes muy similares entre aquellos que acceden semanalmente. Pudiera concluirse que aunque una parte de la población internauta que estaba ocupada actualmente está parada, no por ello han dejado de utilizar la Red.

Por otro lado, se ha producido un cambio en la población internauta que no corresponde a ningún cambio en la población total, sino que más bien es un ajuste del perfil del internauta al perfil de la población. Este ajuste responde a una reducción de las diferencias por edad. Así, en 2008, el 52% de los internautas tiene entre 16 y 34 años mientras que un año después este porcentaje se reduce en torno a 2,5 puntos porcentuales, repercutiendo principalmente en el colectivo de 45 a 54 años, que ya supone casi el 17% de la población de internautas.

Respecto al tamaño de hábitat, disminuyen ligeramente las diferencias geográficas. El porcentaje de internautas que residen en municipios de menos de 50 mil habitantes casi alcanza el 45%, un punto porcentual por encima del que se observaba un año atrás.

En cuanto al nivel de estudios terminados, aumenta el porcentaje de internautas con estudios primarios (1,3 puntos porcentuales) en detrimento de aquellos con estudios de educación secundaria (1,7 puntos porcentuales). Considerando los internautas más intensivos, aquellos que acceden a la Red semanalmente, se aprecia un incremento de los que tienen estudios acabados de FP de grado superior (0,8 puntos porcentuales) con una reducción tanto de los que tienen estudios universitarios como los que tienen estudios secundarios (0,7 puntos porcentuales en ambos casos).

Respecto al género de los internautas, lentamente siguen reduciéndose las diferencias por sexo, aumentando la proporción de mujeres frente a la de hombres. Esta disminución de las diferencias por género son más marcadas entre los internautas que realizan un uso intenso de Internet: 1,4 puntos porcentuales entre los internautas que accedieron en el último mes y 1,1 puntos porcentuales entre los que acceden semanalmente.

8. ANEXO

USO DE INTERNET POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

		Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
% de individuos		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Sexo	Hombre	60,5	64,9	67,6	53,6	58,8	61,4	48,6	53,6	57,9
	Mujer	54,1	58,5	61,3	45,7	50,2	53,9	40,1	44,7	49,3
Edad	De 16 a 24 años	91,6	94,1	95,2	83,6	88,0	90,1	76,9	81,8	86,0
	De 25 a 34 años	80,2	84,7	85,7	68,9	75,7	77,1	61,3	67,6	72,4
	De 35 a 44 años	63,4	70,2	74,3	54,6	60,6	65,9	47,8	54,0	59,8
	De 45 a 54 años	50,9	56,1	60,0	43,5	48,1	52,7	38,4	43,1	48,5
	De 55 a 64 años	24,4	28,1	32,9	20,2	23,8	27,9	18,3	21,5	25,6
	De 65 a 74 años	7,9	10,6	13,4	5,9	8,3	10,2	5,2	7,4	9,3
Situación Laboral	Activo ocupado	70,0	74,0	77,1	61,5	66,3	70,4	55,1	60,2	66,0
	Activo parado	57,1	63,9	67,4	47,0	52,2	55,1	39,3	43,4	48,9
	Estudiante	98,4	98,1	99,0	94,7	95,9	97,8	88,6	91,1	95,3
	Labores del hogar	22,4	24,8	27,4	15,2	17,0	20,2	11,8	13,0	15,6
	Pensionista	12,1	16,9	19,9	8,7	12,7	15,8	7,8	11,2	14,6
	Otra situación laboral	49,5	48,5	61,3	36,0	41,9	50,1	31,5	36,8	46,7
Estudios Terminados	Analfabetos	0,4	0,4	1,2	0,4	0,4	0,6	0,0	0,0	0,3
	Educación primaria	14,2	16,9	21,0	10,1	12,8	15,9	7,8	10,9	13,2
	1ª etapa de ed. secundaria	52,2	58,7	60,8	40,6	47,5	50,7	33,8	40,2	45,2
	2ª etapa de ed. secundaria	78,1	82,3	84,3	68,0	73,8	75,6	60,4	66,0	70,7
	FP grado superior	83,3	86,9	89,4	73,8	77,6	83,5	65,7	70,5	77,8
	Ed. Superior universitaria	92,0	94,4	94,5	87,7	90,5	91,1	83,4	86,5	88,3
No se puede codificar	18,2	47,8	11,5	18,2	47,8	11,5	18,2	31,1	11,5	
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	67,0	69,2	73,7	61,4	64,0	67,6	56,4	59,6	64,1
	Capitales < 500 mil hab.	61,9	67,1	69,3	55,1	60,0	63,6	49,8	54,5	59,6
	Municipios > 100 mil hab.	59,8	64,4	64,1	51,3	57,5	57,8	46,1	51,5	53,9
	Municip. 50 a 100 mil hab.	60,8	64,7	66,4	53,2	58,5	59,5	47,2	52,3	55,5
	Municipios 20 a 50 mil hab.	56,6	61,7	65,0	48,3	54,1	58,6	42,4	48,4	54,2
	Municipios 10 a 20 mil hab.	51,8	57,1	60,6	43,4	47,9	53,1	39,0	43,7	49,1
	Municipios < 10 mil hab.	47,1	52,0	55,0	38,7	44,1	47,0	33,1	38,3	42,3
Total indiv. (16 a 74 años)	57,3	61,7	64,5	49,7	54,5	57,7	44,4	49,2	53,6	

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

		Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
% de individuos		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Sexo	Hombre	52,9	52,7	52,6	54,1	54,1	53,4	54,9	54,7	54,1
	Mujer	47,1	47,3	47,4	45,9	45,9	46,6	45,1	45,3	45,9
Edad	De 16 a 24 años	21,9	20,3	19,3	23,0	21,5	20,4	23,7	22,2	21,0
	De 25 a 34 años	31,4	30,5	29,1	31,1	30,8	29,2	31,0	30,5	29,6
	De 35 a 44 años	23,7	24,7	25,2	23,6	24,1	25,0	23,1	23,8	24,4
	De 45 a 54 años	15,6	16,2	16,9	15,3	15,8	16,6	15,1	15,7	16,4
	De 55 a 64 años	5,9	6,4	7,2	5,7	6,2	6,9	5,8	6,2	6,8
	De 65 a 74 años	1,5	1,9	2,2	1,3	1,6	1,9	1,3	1,6	1,9
Situación Laboral	Activo ocupado	72,6	71,6	65,3	73,5	72,5	66,7	73,7	73,0	67,2
	Activo parado	5,5	6,7	11,9	5,3	6,2	10,9	4,9	5,7	10,4
	Estudiante	11,9	11,6	11,5	13,2	12,8	12,7	13,8	13,5	13,3
	Labores del hogar	5,0	4,9	4,8	3,9	3,8	3,9	3,4	3,2	3,3
	Pensionista	2,7	3,3	3,9	2,2	2,8	3,4	2,2	2,7	3,4
	Otra situación laboral	2,3	2,0	2,6	1,9	1,9	2,4	1,9	1,9	2,4
Estudios Terminados	Analfabetos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Educación primaria	6,3	6,6	7,9	5,1	5,7	6,6	4,5	5,3	5,9
	1ª etapa de ed. secundaria	21,6	24,3	22,6	19,4	22,2	21,0	18,1	20,9	20,2
	2ª etapa de ed. secundaria	28,9	27,7	27,7	29,0	28,1	27,7	28,8	27,9	27,9
	FP grado superior	13,3	13,1	13,5	13,6	13,2	14,0	13,6	13,3	14,1
	Ed. Superior universitaria	29,9	28,3	28,4	32,9	30,7	30,6	35,0	32,6	31,9
No se puede codificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	19,5	18,1	18,5	20,5	18,9	18,9	21,1	19,5	19,3
	Capitales < 500 mil hab.	17,6	17,7	17,2	18,0	17,9	17,7	18,3	18,0	17,9
	Municipios > 100 mil hab.	10,1	10,1	9,5	10,0	10,2	9,5	10,1	10,1	9,6
	Municip. 50 a 100 mil hab.	10,1	10,0	9,9	10,2	10,3	9,9	10,1	10,2	10,0
	Municipios 20 a 50 mil hab.	14,5	15,0	15,2	14,3	14,9	15,3	14,0	14,8	15,2
	Municipios 10 a 20 mil hab.	10,7	11,2	11,4	10,3	10,7	11,1	10,4	10,8	11,1
	Municipios < 10 mil hab.	17,6	17,9	18,3	16,7	17,2	17,5	16,0	16,6	17,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

POBLACIÓN DE 16 A 74 AÑOS Y USO DE INTERNET EN NÚMEROS ABSOLUTOS

% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Sexo									
Hombre	10.247.449	11.217.041	11.745.686	9.081.230	10.164.549	10.677.759	8.232.370	9.275.651	10.058.937
Mujer	9.113.772	10.064.115	10.602.831	7.711.924	8.638.946	9.326.787	6.759.850	7.682.439	8.526.070
Edad									
De 16 a 24 años	4.232.921	4.327.047	4.316.220	3.865.336	4.046.428	4.084.916	3.552.551	3.764.528	3.901.644
De 25 a 34 años	6.075.818	6.485.310	6.504.312	5.220.337	5.793.474	5.850.144	4.643.612	5.179.037	5.494.370
De 35 a 44 años	4.597.624	5.248.860	5.634.075	3.960.789	4.533.965	4.997.071	3.466.819	4.039.377	4.531.012
De 45 a 54 años	3.011.583	3.457.394	3.775.662	2.573.200	2.962.537	3.317.310	2.271.135	2.654.150	3.051.783
De 55 a 64 años	1.149.828	1.365.057	1.617.232	954.504	1.157.702	1.373.389	864.860	1.043.087	1.258.720
De 65 a 74 años	293.448	397.488	501.017	218.987	309.388	381.716	193.245	277.912	347.477
Situación Laboral									
Activo ocupado	14.059.349	15.231.604	14.602.168	12.342.164	13.632.668	13.339.908	11.055.392	12.377.622	12.495.162
Activo parado	1.072.113	1.420.452	2.656.450	881.931	1.160.380	2.173.181	737.751	966.322	1.926.044
Estudiante	2.301.543	2.469.245	2.571.005	2.213.507	2.413.414	2.538.180	2.070.907	2.292.630	2.474.417
Labores del hogar	963.329	1.040.128	1.066.566	656.220	711.232	785.523	507.938	542.156	605.963
Pensionista	518.396	699.999	862.017	374.784	523.319	686.050	335.661	460.781	633.561
Otra situación laboral	446.491	419.727	590.311	324.548	362.481	481.704	284.572	318.580	449.860
Estudios Terminados									
Analfabetos	2.791	2.259	7.114	2.791	2.259	3.782	0	0	1.533
Educación primaria	1.213.945	1.399.809	1.756.774	861.266	1.064.347	1.325.686	669.427	901.399	1.099.665
1ª etapa de ed. secundaria	4.187.096	5.165.494	5.054.266	3.252.155	4.179.493	4.210.863	2.710.375	3.538.324	3.756.318
2ª etapa de ed. secundaria	5.586.190	5.895.045	6.182.402	4.867.639	5.285.801	5.542.489	4.324.919	4.728.390	5.185.246
FP grado superior	2.582.492	2.786.884	3.006.493	2.289.569	2.488.955	2.807.303	2.038.303	2.260.691	2.617.990
Ed. Superior universitaria	5.786.428	6.019.464	6.339.653	5.517.455	5.770.439	6.112.608	5.246.918	5.521.354	5.922.440
No se puede codificar	2.279	12.200	1.815	2.279	12.200	1.815	2.279	7.932	1.815
Tamaño habitat									
Capitales > 500 mil hab.	3.766.671	3.847.114	4.129.062	3.450.324	3.558.417	3.790.117	3.168.507	3.313.659	3.594.373
Capitales < 500 mil hab.	3.407.678	3.758.899	3.855.085	3.030.490	3.363.053	3.541.575	2.743.096	3.054.765	3.318.072
Municipios > 100 mil hab.	1.959.645	2.145.856	2.115.726	1.680.944	1.914.874	1.906.927	1.509.790	1.714.877	1.777.417
Municip. 50 a 100 mil hab.	1.955.570	2.136.611	2.215.951	1.708.756	1.932.041	1.986.241	1.516.026	1.728.456	1.854.000
Municipios 20 a 50 mil hab.	2.802.905	3.185.897	3.399.822	2.393.052	2.793.200	3.061.330	2.101.678	2.501.728	2.833.205
Municipios 10 a 20 mil hab.	2.063.464	2.388.235	2.539.039	1.729.342	2.005.157	2.223.185	1.556.711	1.828.970	2.055.898
Municipios < 10 mil hab.	3.405.289	3.818.544	4.093.832	2.800.246	3.236.753	3.495.171	2.396.413	2.815.637	3.152.040
Total indiv. (16 a 74 años)	19.361.221	21.281.156	22.348.517	16.793.154	18.803.495	20.004.546	14.992.221	16.958.090	18.585.006

% de individuos	Población total (16 a 74 años)		
	2007	2008	2009
Sexo			
Hombre	16.937.038	17.294.420	17.380.209
Mujer	16.859.364	17.203.526	17.288.169
Edad			
De 16 a 24 años	4.621.118	4.600.582	4.535.457
De 25 a 34 años	7.579.306	7.658.076	7.590.154
De 35 a 44 años	7.250.038	7.481.103	7.581.371
De 45 a 54 años	5.918.212	6.164.279	6.297.064
De 55 a 64 años	4.721.197	4.856.360	4.922.425
De 65 a 74 años	3.706.531	3.737.546	3.741.907
Situación Laboral			
Activo ocupado	20.072.000	20.573.846	18.936.760
Activo parado	1.876.641	2.224.599	3.941.882
Estudiante	2.337.969	2.516.437	2.596.156
Labores del hogar	4.308.192	4.185.885	3.896.104
Pensionista	4.299.319	4.132.115	4.335.086
Otra situación laboral	902.281	865.064	962.392
Estudios Terminados			
Analfabetos	681.820	625.267	588.052
Educación primaria	8.540.173	8.292.081	8.358.116
1ª etapa de ed. secundaria	8.015.804	8.803.303	8.306.486
2ª etapa de ed. secundaria	7.155.669	7.166.642	7.329.613
FP grado superior	3.101.663	3.205.613	3.363.472
Ed. Superior universitaria	6.288.746	6.379.516	6.706.824
No se puede codificar	12.529	25.525	15.814
Tamaño habitat			
Capitales > 500 mil hab.	5.619.708	5.560.411	5.606.153
Capitales < 500 mil hab.	5.504.445	5.604.957	5.566.760
Municipios > 100 mil hab.	3.278.291	3.332.580	3.298.170
Municip. 50 a 100 mil hab.	3.214.125	3.304.011	3.337.669
Municipios 20 a 50 mil hab.	4.955.676	5.166.454	5.227.772
Municipios 10 a 20 mil hab.	3.987.113	4.183.362	4.188.965
Municipios < 10 mil hab.	7.237.043	7.346.171	7.442.888
Total indiv. (16 a 74 años)	33.796.402	34.497.946	34.668.378