

Informe del ONTSI sobre implantación de TIC en las empresas

La mitad de las microempresas españolas no disponen de medidas de ciberseguridad

- Sin embargo, 9 de cada 10 pymes y grandes empresas sí que las han adoptado.
- El 77,5% de las empresas de 10 o más empleados dispone de su propio sitio web.

Madrid, 22 de junio de 2017. El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI), gestionado porRed.es, acaba de publicar el “Informe ePyme 2016 que revela que solo el 47,6% de las microempresas, aquellas que tienen 10 trabajadores o menos, han implementado medidas de ciberseguridad. En el caso de las pymes o las grandes empresas, este porcentaje se incrementa hasta el 88,1%. El estudio recoge la evolución de los principales indicadores del impacto de la transformación digital en diferentes sectores empresariales de la economía española y se publica con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística (INE) en virtud del convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades.

En el documento se analizan los diez sectores de actividad empresarial que representan el 73,2% del total de las empresas de la economía española, y para cada sector se registran datos de trece indicadores de implantación de las TIC. En relación a ediciones anteriores, el informe incorpora novedades en la publicidad dirigida, el análisis *Big Data* y la ciberseguridad.

El informe del ONTSI revela que se producen incrementos en la mayoría de los indicadores TIC tanto en pymes y grandes empresas como en microempresas. Las únicas excepciones son la banda ancha fija y el uso de la administración electrónica que descienden en ambos sectores, así como la formación en TIC que lo hace entre las microempresas.

El equipamiento TIC y el acceso a Internet son prácticamente universales entre las empresas españolas

En cuanto al equipamiento TIC básico, el informe revela que el 99,1% de las pymes y grandes empresas dispone de ordenador, aunque este porcentaje es del 74,5% en el caso de compañías con plantillas de menos de 10 empleados. El acceso a Internet es también prácticamente universal en las empresas de 10 o más empleados -98,4%- y, aunque entre las microempresas se sitúa en el 70,7%, el nivel de penetración aumenta en estas 2,7 puntos porcentuales respecto a 2015.

Casi 8 de cada 10 pymes y grandes empresas tienen web corporativa

Según el informe, el 77,5% de las pymes y grandes empresas dispone de su propio sitio web, mientras que este porcentaje es del 31,5% en el caso de las microempresas, lo que supone incrementos de 0,9 y 3,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Lamovilidad en las compañías, que se mide por el porcentaje de empleados que dispone de dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet proporcionados por las propias empresas, está más generalizado entre las microempresas (31,4%) que entre las pymes y grandes empresas (25,3%). Además, el 61,5% de microempresas utiliza *software* de código abierto, lo que supone un incremento de 1,5 puntos porcentuales respecto a 2015, mientras que entre las pymes y grandes empresas el incremento es de 0,8 puntos porcentuales, llegando al 86,1%.

Los datos del informe revelan que hay un leve retroceso, tras la evolución positiva que este indicador venía mostrando durante los periodos anteriores, en el uso de la administración electrónica que se sitúa el 91,3% del total de pymes y grandes empresas y en el 69,4% en el caso de las microempresas, con bajadas de 1,7 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. Sin embargo, aumenta en ambos casos la utilización de los medios sociales que emplean el 42,9% de las pymes y grandes empresas frente al 30,4% de las microempresas, y el uso de servicios de *cloud computing*, con porcentajes de utilización del 19,3% y 7,2%, respectivamente.

Se aprecian diferencias de comportamiento entre pymes y grandes empresas y microempresas en lo que a formación en competencias digitales se refiere, mientras en el primer caso se produce un incremento y se sitúa en el 23,4%, en el segundo hay un descenso de 0,5 puntos porcentuales hasta el 3,1%.

Destaca el incremento de empresas que compran por Internet.

Por su parte, aumenta el porcentaje de empresas que realiza compras por comercio electrónico, con porcentajes de un 32,1% de pymes y grandes empresas y un 16,6% de microempresas, e incrementos de 4,5 y 4,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Entre los métodos de publicidad *online*, los de publicidad dirigida son por los que más se decantan las compañías que pagan por anunciarse en Internet. El 20,5% de las pymes y grandes empresas y el 10,5% de las microempresas los utilizan.

Un último indicador que recoge el informe es el referido a *Big Data*, según sus datos un 8,5% de las pymes y grandes empresas y un 2,7% de las microempresas los analiza.

La presunta falta de seguridad se percibe como barrera al uso de *cloud computing*

La descripción cuantitativa de la implantación de las TIC en los diferentes indicadores se complementa con un análisis cualitativo basado en las percepciones de los representantes de

algunas de las empresas proveedoras de soluciones y servicios TIC más relevantes de nuestro país. En este apartado se recoge una valoración sobre los principales impulsores y barreras a la adopción de las TIC, las ventajas de su uso y las iniciativas que pueden fomentar una utilización eficiente de las mismas.

En este sentido, por ejemplo, como principales barreras al uso de la administración electrónica se incluyen la falta de digitalización *end to end*, la falta de adaptación para su uso desde dispositivos móviles y los diferentes grados de desarrollo a nivel nacional, autonómico y local. Por su parte, se perciben como frenos a la utilización de servicios de *cloud computing* el desconocimiento de sus beneficios, la presunta falta de seguridad y la falta de relevo generacional en las empresas con empresarios jóvenes más predispuestos a utilizarlos.

Por otro lado, los expertos demandan políticas de concienciación para incentivar la ciberseguridad y que las administraciones públicas impulsen el comercio electrónico con la puesta en marcha de planes de ayuda para el desarrollo de portales y estrategias de *marketing*

Más información:

prensa@red.es

91 212 76 20

Consulta el informe completo:

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/e-pyme-16-an%C3%A1lisis-sectorial-de-implantaci%C3%B3n-de-las-tic-en-la-empresas-espa%C3%B1olas>