

Nuevo informe ONTSI: Digitalización de las Pymes 2021

## **Las empresas de los sectores de información y comunicaciones, hoteles y agencias de viaje son las más digitalizadas de España**

- **Destaca el aumento experimentado de las microempresas del sector de transporte y almacenamiento que adelantan al de actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares, y construcción.**
- **El nivel de digitalización de España se sitúa por encima del valor medio de la UE-27 y solo por detrás de Dinamarca, Suecia, Países Bajos e Irlanda**

**Madrid, 24 de septiembre de 2021.-** El informe "Digitalización de las Pymes 2021" elaborado por el [ONTSI](#) (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad) analiza anualmente las tendencias de la digitalización de las empresas españolas. Para ello, se desglosan los datos sobre uso de tecnologías en las microempresas (de 0 a 9 empleados) y se comparan con las del resto (pymes y grandes empresas) y de estas entre sí. Esta comparación se realiza tanto de manera global como por sectores y, en el caso de pymes y grandes empresas, con el resto de países de la UE. Para realizar las comparaciones, se utiliza tanto un índice global como índices particulares desarrollados por el ONTSI para medir el desarrollo digital en las seis dimensiones específicas contempladas en el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025 (equipamiento e infraestructuras; cambio cultural; capacitación; productos y servicios; y rediseño de productos).

Las empresas con mayor grado de digitalización pertenecen, un año más, al sector de la información y comunicaciones, seguidas por los hoteles y agencias de viaje. Estos sectores se posicionan líderes también en relación con la penetración de la analítica de *big data*, utilizando la tecnología principalmente para el análisis de información generada por medios sociales.

La utilización de dispositivos de Internet de las cosas en el tejido empresarial alcanza al 4,6% de microempresas y el 16,8% de pymes y grandes empresas. Las múltiples funcionalidades y posibilidades de uso del *IoT* hacen de ella una tecnología que no se asocia a sectores de actividad concretos, como son la impresión 3D o la robótica más vinculados a sectores especializados como la

industria, sino que su penetración se distribuye de forma más homogénea entre los diez sectores analizados.

Con una penetración de Internet prácticamente en la totalidad de las pymes y grandes compañías de España (98%), cabe destacar el crecimiento sustancial de la concienciación sobre la necesidad de implementar medidas de seguridad, sobre todo en el segmento de menor tamaño, donde el porcentaje de empresas que adoptan alguna medida de seguridad se sitúa en un 70,2% en 2020 (+13,2 p.p. con respecto a 2019).

Cada vez más empresas facilitan a sus empleados dispositivos móviles con acceso a Internet para uso empresarial (77,3% de pymes y grandes y 55,1% de microempresas; +6,5 p.p. y +11,5 p.p. frente a 2018, respectivamente), siendo el sector de ventas y reparación de vehículos en el que el porcentaje de crecimiento ha sido mayor (+10,3 p.p.).

También tiene cada vez mayor relevancia el uso del comercio electrónico para realizar ventas de productos y servicios. En 2019, se produjo un importante salto, alcanzando al 25,5% de compañías de 10 o más empleados (+5,1 p.p.) y al 9,5% de menos de 10 (+3,7 p.p.).

Sin embargo, la presencia de perfiles de especialistas en tecnologías se circunscribe casi exclusivamente de las grandes empresas (de 250 o más empleados) y del sector de información y comunicación: el 67,7% de las grandes empresas (250 o más empleados) emplean especialistas en tecnologías. Si además estas empresas son del sector de información y comunicación esta cifra sube hasta el 87%.

En cuanto al índice europeo, el nivel de digitalización de España se sitúa por encima del valor medio de la UE-27 y sale especialmente reforzada en los aspectos relacionados con el acceso a Internet, tipologías de acceso y uso de medidas de seguridad, con valores similares a los obtenidos por Dinamarca y Suecia, que encabezan la clasificación. Por el contrario, España obtiene valores por debajo de la media europea en los ámbitos relacionados con el cambio cultural en las empresas, capacitación (presencia de especialistas y formación en tecnologías) y productos y servicios.

### **Sobre el informe**

El informe integra los datos recogidos en la Encuesta sobre el uso de TIC y el comercio electrónico en las empresas 2019-2020 (ETICCE 2019-2020), del Instituto Nacional de Estadística (INE) facilitados al ONTSI a través de un convenio de colaboración.

Además, contempla la elaboración de un índice sintético con el objetivo de evaluar de manera comparada el grado de digitalización y de incorporación de

las tecnologías en cada sector por agrupaciones en función del tamaño de las empresas (de 0 a 9 empleados y de 10 o más trabajadores). Así mismo, el alcance analítico del índice se amplía al nivel europeo con el propósito de comparar los resultados de las pymes y grandes compañías de España con los del conjunto de los 27 socios comunitarios y con algunos países del entorno: Alemania, Francia, Suecia, Países Bajos, Estonia, Dinamarca, Irlanda, Polonia y Hungría.

Finalmente, para reflejar la experiencia real de la digitalización de las empresas, el informe integra la descripción de una serie de casos de uso sobre cómo se ha abordado la implementación de las tecnologías y herramientas digitales que están siendo promovidas por las medidas del «Plan de digitalización de las pymes».

**Consulta informe:**

<https://www.ontsi.es/es/publicaciones/informe-de-digitalizacion-de-las-pymes-2021>

Más información: [prensa@red.es](mailto:prensa@red.es)