

PLAN ESTRATÉGICO RED.ES

2017-2020



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PLAN ESTRATÉGICO	7
2.1. MISIÓN	7
2.2. VISIÓN	7
2.3. VALORES.....	7
2.4. EJES ESTRATÉGICOS.....	8
2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	9
2.6. LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	10
3. PLAN DE PROYECTOS.....	17

INTRODUCCIÓN



1. INTRODUCCIÓN

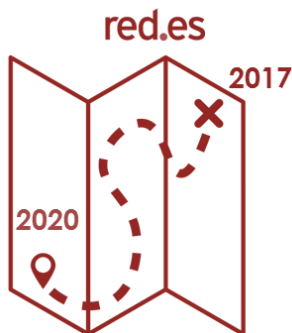
El contexto actual, caracterizado por un **entorno cada vez más globalizado y más sujeto a los continuos cambios tecnológicos** demanda una sociedad más digital y más adaptada para asumir los nuevos retos y aprovechar las nuevas oportunidades que esto conlleva.

Las autoridades europeas y nacionales, siendo conscientes y partícipes del nuevo paradigma digital han definido la **Estrategia de mercado único digital** y la **Agenda Digital para España** respectivamente, impulsando directrices y acciones destinadas a ofrecer oportunidades digitales a ciudadanos, empresas y administraciones.

En el marco de la Agenda Digital para España, Red.es asume un papel activo y especialmente relevante al ser director de 2 de los 10 planes existentes – Plan de TIC en PYME y comercio electrónico y Plan de Servicios Público Digitales – y participando en los restantes.

Así, Red.es constituye una entidad impulsora de la sociedad de la información y de la transformación digital de España, que **debe aprovechar la coyuntura actual para adaptar lo que es y lo que hace con el fin de aportar mayor valor** tanto a la sociedad como a las personas que conforman su propia estructura.

Para ello ha elaborado un **Plan Estratégico con horizonte 2020** como una acción necesaria para definir el camino a seguir de cara a la optimización de sus servicios y al incremento de calidad e impacto en las actividades que realiza.



Así, a través del Plan Estratégico y bajo el principio **“Rediseñando lo que somos para transformar lo que hacemos”** Red.es asume el reto y el compromiso de remodelar su operativa interna y externa avanzando hacia un modelo más eficiente y colaborativo, que esté a la vanguardia en el ámbito tecnológico e impulse acciones de digitalización punteras y de impacto, con plena orientación a las necesidades de aquellos colectivos a los que van destinadas.

El Plan Estratégico nace con la vocación de ser un **Plan de todos y para todos**, asentado bajo los pilares de **Referencia, Excelencia y Digitalización**.

- **Referencia** en digitalización y transformación tecnológica
- **Excelencia** en la gestión interna y diseño y ejecución de programas
- **Digitalización**, como razón de ser la entidad, con orientación a la sociedad, empresas y administraciones públicas

R_{eferente}
E_{xcelencia}
D_{igital} .es

METODOLOGÍA

El Plan Estratégico ha sido elaborado partiendo de un **modelo de participación** en el que diferentes **agentes de la entidad han podido transmitir sus percepciones y opiniones** en relación a la situación actual de Red.es así como sus deseos y prioridades en relación a su situación futura.

Para ello se han llevado a cabo diversas actividades en las que han participado los niveles de Dirección y Subdirección de Red.es.



PRINCIPIOS

El Plan Estratégico ha sido elaborado atendiendo a los siguientes principios:

- **ALINEACIÓN Y TRAZABILIDAD CON LA ESTRATEGIA EUROPEA Y NACIONAL.** El Plan es concebido atendiendo a las directrices estratégicas definidas tanto en el contexto nacional como europeo, teniendo en cuenta los ámbitos prioritarios y la naturaleza de actuaciones que a estos niveles se contemplan.
- **FLEXIBILIDAD ANTE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS NACIONALES.** El Plan se encuentra alineado con la estrategia nacional con un nivel de definición de los ejes y líneas de forma que las iniciativas y proyectos adicionales que puedan surgir durante el periodo encajen dentro del mismo, asegurando así su versatilidad y orientación a los objetivos del Ministerio.
- **CONTINUIDAD.** El Plan Estratégico no sólo contempla nuevos proyectos y actuaciones sino que engloba también aquellos programas ya previstos o en ejecución y las capacidades con carácter más estable dentro de la entidad.
- **VISIÓN GLOBAL.** La visión del Plan responde a un enfoque global, ya que contempla la perspectiva interna – mejora operativa y de personas- como palanca para responder a los objetivos externos – provisión ágil y adecuada de servicios a terceros.
- **LA ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA** no ha de estar directamente relacionada con la estructura organizativa. El Plan estratégico resulta un plan de todos por lo que la contribución de las áreas y departamentos ha de realizarse desde un enfoque global, aportando valor a todos los ejes en su conjunto.

PLAN ESTRATÉGICO



En la transformación digital

2. PLAN ESTRATÉGICO

2.1. MISIÓN

Impulsar la transformación digital de la sociedad española mediante iniciativas innovadoras y vertebradoras en un entorno global de colaboración con socios públicos y privados

2.2. VISIÓN

Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para la mejora del nivel de vida de la sociedad, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas

2.3. VALORES



- **Compromiso** - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad
- **Orientación al logro** - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados
- **Profesionalidad** - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia
- **Innovación** - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo
- **Equipo** - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesionada en las decisiones, espíritu de equipo, bien común

2.4. EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos suponen los **desafíos a los que debe enfrentarse Red.es** en los que debe **reflejarse la visión** definida para la entidad para los próximos años. Estos son los siguientes:



ECOSISTEMA DIGITAL

- Impulso de la **digitalización e innovación en el ámbito empresarial**, apoyando a las empresas en la adopción de las tecnologías en su modelo de negocio como vía para mejorar su competitividad. En el marco de este eje también se favorece el **emprendimiento digital** y el **desarrollo de ecosistemas innovadores** que fomenten la interrelación entre empresas y la colaboración con otros agentes de naturaleza pública y privada.

GOBIERNO DIGITAL

- Apuesta por el **diseño y desarrollo de servicios públicos digitales más avanzados e innovadores**, centrados en **ámbitos de especial interés e impacto en la ciudadanía** con el fin de mejorar el bienestar y calidad de vida de la sociedad e impulsar la eficiencia de las administraciones públicas.

HUB DIGITAL

- Planteamiento de un **nuevo enfoque para Red.es**, convirtiéndolo en un **instrumento referente en conocimiento e inteligencia digital**, donde incorpore **nuevos actores, públicos y privados, para la puesta en común de experiencia** excelente en el análisis de situación y prospección, identificación de tendencias, soporte y apoyo para **el diseño y la concreción de la acción pública y la ejecución y la evaluación** de la actividad desarrollada.

ORGANIZACIÓN DIGITAL

- Foco en la **mejora de la organización y operatividad interna** con el objetivo de impulsar Red.es como entidad eficiente y digital, **garantizando su correcto funcionamiento** tanto **a nivel interno como de cara al exterior** en su función de ejecutar actuaciones hacia los diferentes colectivos.

2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Cada uno de los cuatro ejes establecidos presenta una serie de objetivos concretos que corresponden a los **retos o metas específicas a afrontar por Red.es** en el marco de cada uno de estos ejes.

Ecosistema Digital

O1: Impulsar la creación y desarrollo sostenible de **ecosistemas innovadores**

O2: **Digitalización de las empresas**

O3: **Talento Digital.** Acceso y capacitación de calidad en competencias digitales

Gobierno Digital

O4: **Servicios Públicos Digitales al servicio del ciudadano**

O5: **Servicios Públicos Digitales al servicio de la Administración**

Hub Digital

O6: Convertirse en un instrumento para el **análisis, la monitorización y evaluación** de la transformación digital en España

O7: Aspirar naturalmente a ser un **Think & Do Tank de referencia** en España en digitalización y transformación tecnológica

Organización Digital

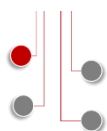
O8: Optimizar la **gestión interna y el control integral de la organización** asegurando la eficiencia en los servicios prestados

O9: **Trabajar con, por y para las personas**

O10: Favorecer la **estabilidad económica**

2.6. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Partiendo de los objetivos estratégicos y en un nivel más bajo de concreción se hallan las líneas de actuación, que suponen los **tipos de programas que materializan los objetivos**.



ECOSISTEMA DIGITAL

O1: Impulso a la creación y desarrollo sostenible de ecosistemas innovadores	
Potenciación del desarrollo y competitividad de sectores en base a las tecnologías digitales a través del fomento de entornos autosostenibles.	
Línea	Descripción
ED.O1.L1. Potenciar la digitalización de comunidades	Impulso de la digitalización a nivel de sector con el fin de atender las necesidades y exigencias comunes existentes desde un enfoque global sectorial.
ED.O1.L2. Acompañamiento al escalado y la internacionalización de empresas de base tecnológica	Soporte al escalado de empresas de base tecnológica, favoreciendo el acceso a nuevos mercados, la captación de nuevo conocimiento y la aceleración del negocio.

O2: Digitalización de las empresas	
Soporte a pymes con vocación de digitalización para la incorporación de tecnologías en sus modelos de negocio y a aquellas otras de naturaleza tecnológica que demandan apoyo para posicionarse en el mercado.	
Línea	Descripción
ED.O2.L3. Apoyo a la incorporación de tecnologías digitales en pymes	Impulso de la digitalización de las pequeñas y medianas empresas españolas, principalmente de sectores tradicionales, como vía para la mejora de su productividad y competitividad en el mercado.
ED.O2.L4. Apoyo a las pymes de base tecnológica	Soporte a las pequeñas y medianas empresas de base tecnológica que, dada su naturaleza, no precisan un apoyo para lograr la digitalización pero sí para crecer y consolidarse en el mercado.

O3: Talento digital

Apuesta por la digitalización de la sociedad, como factor clave para lograr la adaptación al nuevo contexto digital y facilitar el emprendimiento y la empleabilidad.

Línea	Descripción
ED.O3.L5. Formación para el desarrollo de competencias digitales	Fomento de acciones formativas destinadas a lograr la capacitación digital de la sociedad con el fin de maximizar el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, principalmente en vocaciones tempranas.
ED.O3.L6. Formación para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento	Impulso de acciones formativas orientadas al desarrollo de capacidades digitales con el fin de mejorar la empleabilidad de trabajadores y el emprendimiento.



O4: Servicios Públicos Digitales al servicio del ciudadano

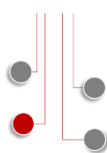
Fomento de la innovación y transformación digital de los servicios públicos prestados actualmente a la ciudadanía favoreciendo la constitución de actuaciones basadas en modelos de colaboración público-privada.

Línea	Descripción
GD.O4.L7. Impulso de ecosistemas públicos digitales inteligentes	Fomento de actuaciones innovadoras basadas en la colaboración del sector público (AGE, CCAA, EELL ...) y el tejido empresarial, lo que permite poner a disposición de la sociedad el acceso a nuevas soluciones y servicios.
GD.O4.L8. Impulso de la Transformación Digital de los servicios públicos en ámbitos de impacto para la ciudadanía	Apuesta por transformar, a través de la tecnología, los servicios públicos que presta la Administración a la sociedad en aquellos ámbitos especialmente valorados por ella (sanidad, educación...) derivando en una mejora en la calidad de la vida.
GD.O4.L9. Potenciación de los dominios.es	Impulso para la mejora y modernización en lo que respecta a la prestación de un servicio estable y consolidado en la entidad como es la gestión de registros de los dominios .es.

O5: Servicios Públicos Digitales al servicio de la Administración

Mejora de los servicios públicos digitales orientados a la propia Administración, Impulsando la incorporación de técnicas e instrumentos innovadores y digitales y favoreciendo la compartición de experiencias y buenas prácticas entre las distintas administraciones.

Línea	Descripción
GD.O5.L10. Impulso a la innovación digital en CCAA y EELL	Fomento de actuaciones orientadas a la extensión y despliegue de buenas prácticas entre las administraciones favoreciendo la incorporación de técnicas digitales innovadoras y la consolidación de conocimiento digital en la administración.
GD.O5.L11. Consolidación y diversificación de los servicios de RedIRIS	Impulso a la prestación de nuevos y mejores servicios en el marco de RedIRIS- la red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional - optimizando los ya existentes y explorando nuevas posibilidades de actuación.


HUB DIGITAL
O6: Convertirse en un instrumento para el análisis, la monitorización y evaluación de la transformación digital en España

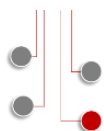
Mejora de los procesos de análisis, elaboración de estudios y realización de evaluaciones aplicando nuevos modelos y metodologías.

Línea	Descripción
HD.O6.L12. Optimización de los procesos para el análisis diagnóstico, prospectivo y retrospectivo para la elaboración de estudios sectoriales	Mejora en el proceso de análisis prospectivo y retrospectivo para la elaboración de los estudios sectoriales en base a la aplicación de nuevas metodologías de investigación y desarrollo de los mismos.
HD.O6.L13. Mejora de los procesos para la evaluación de proyectos desarrollados por la entidad	Impulso a la mejora de las evaluaciones de los proyectos y actividades realizadas en la entidad, considerando tanto las evaluaciones ex ante como ex post.

O7: Aspirar naturalmente a ser un Think & Do Tank de referencia en España en digitalización y transformación tecnológica

Impulso a la transformación de Red.es en un centro de excelencia, que suponga un elemento de referencia a nivel nacional e internacional en conocimiento y experiencia en el entorno digital.

Línea	Descripción
HD.O7.L14. Participación y establecimiento de redes de conocimiento digital	Constitución de redes que supongan una agregación de experiencia y conocimiento en el entorno digital, constituidas por agentes relevantes en este ámbito en el contexto nacional e internacional.
HD.O7.L15. Impulso de actividades prospectivas en el ámbito digital en colaboración con el sector público y privado	Potenciación de la colaboración público-privado para la realización de actividades prospectivas que ayuden a explorar y predecir el futuro y tendencias en el ámbito de la sociedad de la información, sirviendo como base para la definición de estrategias y elaboración de nuevos estudios.
HD.O7.L16. Apoyo y soporte al sector público y privado que lo demande en relación con sus estrategias digitales	Soporte a entidades públicas y privadas en el desarrollo de estrategias digitales actuando como agente asesor y experto.


ORGANIZACIÓN DIGITAL
O8: Optimizar la gestión interna y el control integral de la organización asegurando la eficiencia en los servicios prestados

Mejorar la operativa interna de la entidad, favoreciendo la eficiencia y agilidad en las tareas diarias como pilar básico para la gestión excelente de proyectos y la óptima prestación de servicios.

Línea	Descripción
OD.O8.L17. Impulso del alineamiento estratégico y operativo dentro de la entidad	Garantizar la coordinación y colaboración internas en el contexto estratégico y operativo, impulsando una gestión de riesgos global y un diseño colegiado de proyectos a lo largo de todas las fases de los mismos.
OD.O8.L18. Mejora de la eficiencia de los procedimientos internos	Optimizar la gestión interna para ser más ágiles y eficientes, a través de la implantación de nuevas herramientas digitales, el rediseño de procesos y la mejora de la coordinación interdepartamental.
OD.O8.L19. Diseño de instrumentos de coordinación interdepartamental, en el ámbito jurídico, para la gestión eficiente de actuaciones	Impulsar la innovación en instrumentos y marcos normativos para el desarrollo de programas.

O9: Trabajar con, por y para las personas

Lograr que el personal de Red.es considere la entidad como un lugar idóneo en el que trabajar, que tiene en cuenta las necesidades y expectativas profesionales de los empleados y los hace sentir parte de la organización y de sus logros.

Línea	Descripción
OD.O9.L20. Adecuación del modelo de gestión de personas	Garantizar la correcta asignación de funciones y perfiles a las distintas tareas a desarrollar en la entidad, equilibrando las cargas de trabajo y apostando por el diseño de planes de carrera y actividades formativas que satisfagan las necesidades e inquietudes del personal de la entidad.
OD.O9.L21. Definición y ejecución de mecanismos de vinculación de las personas con la organización y su actividad	Impulsar las políticas de RRHH de Red.es, favoreciendo la puesta en marcha de acciones que refuercen el orgullo de pertenencia del personal con la entidad.

O10: Favorecer la estabilidad económica

Promover la estabilidad en términos económicos de la entidad a través del mantenimiento de fondos propios y la exploración de nuevas vías de financiación con el fin de garantizar que dispone de los recursos precisos para permanecer y abordar nuevas tareas y proyectos.

Línea	Descripción
OD.O10.L22. Mantenimiento de un nivel de fondos propios que asegure la capacidad de ejecución de nuevos proyectos	Garantizar la disposición de fondos propios necesarios para la puesta en marcha de nuevos proyectos con el fin de evitar la restricción de nuevas vías de actividad por falta de recursos.
OD.O10.L23. Fomento de la búsqueda de nuevas fuentes de financiación	Favorecer la exploración y aplicación de fuentes de financiación que supongan una inyección adicional de fondos para el desarrollo de la propia actividad de Red.es y del impulso de nuevas actuaciones a desarrollar.

PLAN DE PROYECTOS



3. PLAN DE PROYECTOS

ECONOMÍA DIGITAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO	PERIODO ¹			
		2017	2018	2019	2020
ED.O1.L1 Impulso a ecosistemas digitales	Retos sectoriales emprendimiento		X	X	X
	Servicios Red.es start-ups y scale.up	X	X	X	X
	Hub Contenidos Málaga	X			
ED.O1.L2 Acompañamiento al escalado y la internacionalización de empresas digitales o de base tecnológica	Escaladores internacionales	X	X	X	X
	Internacionalización (ICEX)	X	X	X	X
	Mobile Word Congress (MWC)	X	X	X	X
ED.O2.L3 Apoyo a la incorporación de tecnologías digitales en pymes	Cheque digital	X	X	X	X
	Fomento demanda soluciones Cloud para PYMES	X	X	X	
	Tramitación Cloud demanda	X	X	X	X
	Fomento oferta soluciones Cloud para PYMES	X	X		
	Asesores digitales	X	X	X	X
	Oficinas de Transformación Digital (OTD FEDER)	X	X	X	X
	Alojamientos con Red wifi II	X			
	Impulso actividad de Centros Demostradores TIC	X			
	Red Fab Lab Extremadura(CENATIC)	X			
	Emprende Digital	X	X	X	X
ED.O3.L5 Formación para el desarrollo temprano de competencias digitales	Spain Future 30		X	X	X
	Apoyo Programas Formativos ED 2ª invitación. Becas programas formativos (POEFE)	X			
	Apoyo Programas Formativos ED 3ª invitación. Becas programas formativos (POEFE)		X	X	X
	Cursos masivos online (MOOCS)	X	X	X	X
ED.O3.L6 Formación para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento	Vocaciones STEM	X	X	X	X
	Formación continua (POEFE)	X	X	X	X
	Formación Empleo (POEFE)	X	X	X	
	Formación en emprendimiento (FSE - POEFE)	X	X	X	X
	Profesionales digitales empleo joven (POEJ)	X	X	X	

¹ El período mostrado atiende no sólo a la ejecución de los proyectos sino que también incluye otras fases previas (por ejemplo: diseño, lanzamiento de convocatorias, etc)

GOBIERNO DIGITAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO	PERIODO			
		2017	2018	2019	2020
GD.O4.L7 Impulso de ecosistemas públicos digitales inteligentes	Smart Cities e Islas Inteligentes	X	X	X	
	Datos abiertos II (datos.gob.es)	X	X	X	X
	Programa datos abiertos	X	X	X	X
	Plataforma para la gestión de ayudas AECID	X	X	X	X
GD.O4.L8 Impulso de la Transformación Digital de los servicios públicos en ámbitos de impacto para la ciudadanía (Sanidad, Educación, Cultura, Justicia...)	Programa de salud ADpE 2014-2020		X	X	X
	Salud y bienestar social	X			
	Educación: Escuelas conectadas	X	X	X	X
	Educación: Conectividad Ceuta y Melilla	X			
	Justicia		X	X	X
	Cultura Reutilización (BNE)	X	X		
	Cultura Preservación Digital (BNE)	X	X		
GD.O4.L9 Potenciación de los dominios.es	Herramientas de gestión y soporte avanzado a los dominios.es	X	X	X	X
	Soporte Avanzado de Bases de Datos	X	X	X	X
GD.O5.L10 Impulso a la innovación digital en CCAA y EELL	Programa de Lenguaje Natural	X	X		
	OAUT	X	X	X	X
	Oficina de gestión de reclamaciones al despliegue 4G de los operadores LT	X	X	X	X
	Soporte CAU FACE	X	X	X	X
	Sistema Pago Telemático	X	X	X	X
	Centro Atención y Soporte Fuentes Abiertas MINHAP	X	X	X	X
	Centro Atención al internauta	X	X	X	
	Apoyo Plan de conectividad satelital	X	X		
	Alojamiento de portales	X	X	X	X
	Segundo Dividendo Digital		X	X	
GD.O5. L11 Consolidación y diversificación de los servicios de RedIRIS	RedIRIS- NOVA	X			
	Extensiones de fibra de RedIRIS		X	X	

HUB DIGITAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO	PERIODO			
		2017	2018	2019	2020
HB.O6. L12. Optimización de los procesos para el análisis diagnóstico, prospectivo y retrospectivo para la elaboración de estudios sectoriales	Estudios anuales	X	X	X	X
	Estudios trimestrales	X	X	X	X
	Estudios sectoriales	X	X	X	X
	Modernización tecnológica de los sistemas del ONTSI	X	X	X	X
HB.O6. L13 Mejora de los procesos para la evaluación de proyectos desarrollados por la entidad	Evaluaciones ED. Mentoring II y III; Centros Demostradores; Fomento Oferta Cloud Comp. Pymes Andalucía, CLM y EXT; Alojamientos con Red; Hoteles con wifi	X	X		
	Evaluaciones SS PP Digitales. Smart Cities/Islands inteligentes	X	X	X	X
	Evaluación ex ante: Estrategia Red.es eCommerce	X			
HB.O7. L14 Participación y establecimiento de redes de conocimiento digital	Red de Observatorios sobre la Digitalización de la economía y la sociedad		X	X	X
	Foro Red.es	X	X	X	X
	Eventos y Relaciones externas	X	X	X	X
	Actividades de difusión	X	X	X	X
	Convenios apoyo institucional	X	X	X	X
HB.O7. L15 Impulso de actividades prospectivas en el ámbito digital en colaboración con el sector público y privado	Grupos de trabajo expertos – Análisis prospectivo sobre derechos digitales de los ciudadanos: desarrollo de derechos en la UE y análisis de elementos propios del ámbito digital	X	X	X	X
	Análisis en colaboración con el sector público y/o privado - Elaboración de estudios e investigaciones en áreas de interés mutuo entre el ámbito público y privado coincidente con las prioridades de la SESIAD y el MINETAD	X	X	X	X
HB.O7. L16 Apoyo y soporte al sector público y privado que lo demande en relación con sus estrategias digitales	Desarrollo de líneas de trabajo de inteligencia competitiva: nuevos enfoques, ámbitos y análisis asociados al ámbito TIC y de la SI. (Business Intelligence)		X	X	X
	Apoyo a la representación española en foros nacionales e internacionales	X	X	X	X

ORGANIZACIÓN DIGITAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO	PERIODO			
		2017	2018	2019	2020
OD.O8. L17 Impulso del alineamiento estratégico y operativo dentro de la entidad	Definición de rutinas de comunicación y reporte para el diseño colegiado de programas	X			
	Mejora de la eficiencia en la gestión de proyectos	X	X		
	Control y de seguimiento de la estrategia y del plan operativo	X	X		
OD.O8. L18 Mejora de la eficiencia de los procedimientos internos	Cloud First	X	X	X	X
	Confianza digital: ciberseguridad	X	X	X	X
	Red.es Entidad Digital	X	X	X	X
OD.O8. L19 Diseño de instrumentos de coordinación interdepartamental, en el ámbito jurídico, para la gestión eficiente de actuaciones	Análisis y definición de la participación de asesoría jurídica	X			
	Actualización de las normas de contratación	X	X		
OD.O9. L20 Adecuación del modelo de gestión de personas	Indicadores para la medición de cargas de trabajo	X			
	Redefinición del Plan de Formación de la entidad	X			
	Mejora del modelo de desarrollo profesional de la entidad	X	X	X	
OD.O9. L21 Definición y ejecución de mecanismos de vinculación de las personas con la organización y su actividad	Internet en casa	X	X	X	X
	Realización de una encuesta de clima	X			
	Dinámicas y actividades grupales	X			
	Plan de comunicación interna	X			
OD.O10. L22 Mantenimiento de un nivel de fondos propios que asegure la capacidad de ejecución de nuevos programas	Auditoría convocatorias	X	X	X	X
	Propuesta mejora procedimientos internos vinculados con el FEDER/FSE	X	X		
	Mejora de herramientas de control. Cuadro de mando convenios	X	X		
	Propuesta de mejora en materia de comunicación de proyectos cofinanciados con fondos europeos.	X	X		
	Propuesta de mejoras en materia de evaluación de proyectos cofinanciados con fondos europeos.	X	X		
OD.O10. L23 Fomento de la búsqueda de nuevas fuentes de financiación	Identificación de potenciales nuevas vías de financiación	X	X	X	X
	Análisis para la incorporación de nuevos instrumentos financieros para la prestación de servicios	X	X	X	X
	Rediseño del modo de comercialización de los actuales servicios	X	X	X	X