

Un 98% de los menores españoles usa Internet de forma habitual desde la pandemia

- En los últimos dos años el porcentaje de niños y niñas entre 10 y 15 años que emplean el ordenador ha pasado del 90 al 95%.
- Siete de cada diez tienen teléfono móvil. El uso es mayoritariamente femenino (72% frente a 65%).
- En hogares con solo dos miembros, los/as menores usan más el móvil que en las familias con cinco o más integrantes (74% frente a 62%).
- En las familias de rentas por debajo de los 900 euros, un 92% de los menores accede a la red, mientras que es un 98% en las de rentas altas.

Madrid, 8 de febrero de 2022. El **Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI)**, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, ha publicado la brújula *El uso de las tecnologías por menores en España*.

La situación extraordinaria de la pandemia ha cambiado e impulsado hábitos digitales de los menores. Las clases a distancia y actividades educativas en línea han incrementado el uso de ordenadores y dispositivos móviles, y la cantidad de usuarios y usuarias de Internet.

Una radiografía de cómo usan los menores las tecnologías

El **uso de Internet** se puede considerar universal ya que el 98% de los niños y niñas de entre 10 y 15 años lo utilizan de manera habitual. Esta práctica se ha incrementado desde 2016 (no llegaba al 93%); en 2020 y 2021 ha aumentado tres puntos porcentuales. Las regiones donde más menores usan Internet son Ceuta (100% de penetración) y Cataluña (con un 99%); Madrid (95%) y Melilla (94%) están a la cola.

Según baja la **edad**, el empleo de Internet es menor; 93% en el caso de los de 10 años. Por género la diferencia es mínima, aunque las niñas muestran ligera ventaja.

Mientras que en los últimos años el **uso de ordenadores** se había mantenido estable en un 90% en los menores, en 2021 el dato asciende a un 95%. Cataluña (99%), País Vasco (98%) son las CC AA con más adopción y Ceuta (62%) y Melilla (77%) están en el otro extremo.

En el caso de este dispositivo por género, las **niñas (casi un 96%)** lo han utilizado más que los **niños (más de un 94%)**; esta tendencia se ha mantenido desde 2017.

No ha variado en los últimos cinco años el número de menores con **teléfono móvil**: son siete de cada diez. Aquí las niñas superan en más de seis puntos a los niños (72% ellas, 65%, ellos). La comunidad con más menores con móvil son Extremadura (82%) y País Vasco (76%). A la cola, Melilla (60%) y Galicia (59%).

Las variables sociodemográficas impactan en el uso

La edad, el lugar de residencia, la renta del hogar y el número de miembros por familia condiciona la disponibilidad del móvil y ordenador, y el uso que de Internet.

De los 10 a los 11 años se produce un gran salto en el **uso del ordenador**, al pasar el porcentaje de 90% al 95%.

Nueve de cada diez niños y niñas de 13 años tienen un **teléfono móvil**, ya que este es el momento en el que normalmente se les compra uno por primera vez. Un dato que aumenta con la edad de los menores hasta llegar al 96% en los de 15 años.

Por lugar de residencia, los niños y niñas que viven en **poblaciones de menos habitantes** (10.000 o menos) emplean más el móvil, pero menos el ordenador que los que habitan en zonas más pobladas (72% frente al 65% en el caso del móvil y 93% frente a más del 95% en del ordenador).

Aunque el uso de Internet está generalizado, **los ingresos varían los porcentajes**. En las familias de rentas bajas (por debajo de 900 euros), un 92% de los y las menores accede a la red; en las de rentas altas (2.500 euros o más) un 98%.

Se percibe que los que menos utilizan el ordenador son quienes viven en **hogares con rentas inferiores a 900 euros**. Un 85% frente al 97% de los que residen en familias con ingresos considerados altos (de 2.500 euros o más).

En este contexto, si hablamos de teléfono móvil, vemos que en los hogares con menores ingresos, un 57% dispone de él, frente al 67% de los niños y niñas que tienen móvil en hogares con ingresos igual o superiores a 2.500 euros al mes.

En función del número de integrantes del hogar, los datos revelan que, **en hogares con solo dos miembros**, el uso del móvil es más que en las familias con cinco o más integrantes; una diferencia de 12 puntos porcentuales (74% frente a 62%).

Actividades escolares y mundo digital

La pandemia de la Covid-19 aceleró la puesta en marcha de medidas que afectaron al sistema educativo y a menores, familias y personal docente.

Aunque el 95% de los hogares estaba preparados para hacer frente a las clases en línea, **casi el 5% de los niños y niñas no tuvieron los medios** necesarios. En el caso de las familias con ingresos inferiores a 900 euros, el dato de menores sin dispositivos para la educación a distancia roza el **17%**. Madrid es la Comunidad con mejor nota para el *online* (98% de hogares preparados), seguida de Cataluña (98%) y Navarra (97%). A la cola, Melilla (89%), Canarias (90%) y Murcia (91%).

A raíz de esta situación, el Gobierno de España inició en junio de 2020 el programa **Educa en Digital**, dotado de 190 millones, con el objetivo de distribuir hasta 500.000 equipos entre los centros educativos para fomentar la transformación digital de la educación, tanto en su modalidad *online* como presencial.

Acceso al documento:

Más información
observatorio@observatorio.es