

España es el cuarto país de la UE que más ha aumentado el acceso a internet desde 2011

- El 89% de las viviendas españolas disponen de una conexión mayor de 100 Mbps.
- Desde el inicio de la pandemia el número de internautas españoles ha crecido casi un 4%.
- Las brechas digitales de acceso y uso por género se han reducido notablemente en nuestro país.

Madrid, 12 de enero de 2021.- El informe *Tecnología + Sociedad en España 2021*, elaborado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), recoge los datos más relevantes del ámbito digital y tecnológico sobre nuestro país que se han publicado durante todo el año 2020 hasta noviembre de 2021.

El estudio pone de manifiesto los avances de España en proporcionar un acceso a internet estable y rápido, y también apunta que nuestro país es uno de los territorios de la UE que más ha reducido la brecha digital tanto a nivel de género como socioeconómico, siguiendo una de las bases del marco estratégico actual de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como los objetivos de la *agenda España Digital 2025*.

Empoderamiento digital

España es el cuarto país de la Unión Europea que más ha crecido en cuanto a acceso a Internet en hogares, con un incremento de 32 puntos porcentuales desde 2011. El porcentaje de viviendas con cobertura a Internet ha pasado en el último lustro del 81% de 2016 al 95% de 2020, lo que supone casi la totalidad de viviendas españolas con conexión a Internet.

De ese porcentaje, el 89% de casas disponen de una conexión mayor de 100 Mbps, lo que significa que no sólo hay más hogares en España con conexión a Internet, sino que esa conexión es notablemente rápida en la mayoría de ellos.

En la última década ha aumentado la conectividad en la España vaciada. En el año 2011, las zonas rurales tenían un acceso a Internet 15 puntos porcentuales por debajo de las grandes zonas urbanas, mientras que en el año 2020 la diferencia es de tan solo 5 puntos.

Desde el inicio de la pandemia, el número de internautas (personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses) ha crecido un 3,7%. Además, el 83% de la población española accede todos los días a Internet y el 81% se conecta varias veces al día.

Aunque la brecha digital de género y por tipo de hábitat en el uso de Internet se ha reducido notablemente, esta diferencia persiste por edad, nivel de estudios y nivel de ingresos.

Digitalización de pymes

El informe también refleja la existencia de una brecha de digitalización entre pymes y grandes empresas y microempresas de 15 puntos. Sin embargo, el ámbito de equipamiento e infraestructuras es donde la diferencia entre segmentos empresariales es más reducida (7 puntos porcentuales).

Asimismo, hay una distancia entre pymes y grandes compañías en materia de ciberseguridad de 26 puntos porcentuales. Si bien solo el 57% de las microempresas habían aplicado en 2019 alguna medida de seguridad tecnológica, en 2020 este dato subió al 70%. Durante la pandemia, con el teletrabajo, la importancia de la ciberseguridad escaló puestos para las empresas, convirtiéndose en una necesidad, y por ello el avance ha sido notable.

En cuanto a otros servicios tecnológicos, el porcentaje de microempresas que cuentan con página web ha crecido 6,5 puntos porcentuales en cuatro años hasta situarse en casi el 42%. No están tan desarrollados otros servicios más avanzados, que podrían relacionarse con el concepto de *servitización*, es decir, con las actividades que se basan en vender productos y servicios que aportan valor de uso, como la posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes o las clientas o el seguimiento online de pedidos.

Tecnologías emergentes

En la actualidad los procesos emergentes que se encuentran en fase de implantación son tecnologías del ámbito del *big data*, la computación cuántica, la inteligencia artificial (IA), el desarrollo de un sector TIC verde, así como las distintas aplicaciones de los recursos tecnológicos en la facilidad del uso y la interfaz natural del usuario (NIUI).

El análisis de *big data* en las empresas todavía no termina de despegar. En 2020, alcanzaba solamente al 8,5% de compañías de 10 o más empleados y al 3% de microempresas.

Con respecto al uso de sistemas de IA, los datos aportados por el ONTSI a partir de Eurostat reflejan un nivel de penetración aún limitado: solo el 7% de las empresas españolas de 10 o más empleados utilizaba un sistema de IA en 2020.

Por otro lado, preocupa el consumo de recursos naturales por parte del sector digital. Se calcula que a nivel global, las tecnologías consumen el 5% de electricidad, producen unas emisiones de gases de efecto invernadero del 4% y provocan un consumo de agua del 0,2%. Para configurar un sector TIC verde se debe apostar por un conjunto de recomendaciones como el empleo de la computación en la nube o la recogida y/o entregada en puntos diseñados de equipos y elementos técnicos deteriorados.

Finalmente, el estudio incide en el uso de asistentes de voz y de los llamados *chatbots* en sistemas de atención al cliente, el aumento de la realidad virtual y las aplicaciones vinculadas al movimiento en videojuegos y la realidad aumentada en el entretenimiento, que junto con la realidad mixta, la tecnología háptica y el empleo de datos biométricos por parte de las empresas, constituyen las líneas de investigación futuras para el sector de la tecnología.

Sobre el estudio:

El documento realiza una lectura de la estadística que estudia cómo se comporta la sociedad en un marco de progreso tecnológico y digital hoy. El fin es ayudar a entender

cómo éste puede ayudar a construir una sociedad más conexcionada, justa, solidaria e inclusiva.

El informe se estructura en cuatro capítulos que abordan asuntos como la reflexión sobre el papel, derechos, obligaciones y oportunidades de la ciudadanía en el entorno digital y tecnológico; el reto del tejido económico y empresarial ante la situación de desarrollo y también, la unión de tecnología y servicios públicos para afrontar los desafíos actuales a través de la *Estrategia nacional de inteligencia artificial*.

En su anexo final, el informe incluye la revisión de algunos indicadores relevantes y su evolución en los últimos cinco años extraídos de la *Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares* del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2020 y las *Estadísticas sobre sociedad y economía digital* de Eurostat publicadas en el mismo año, que servirán de referencia para poder medir el avance en materia de digitalización de nuestra sociedad de aquí en adelante.

Consulta del estudio: <https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2022-01/tecnologiyasociedadespa%C3%B1a2021.pdf>

Más información: observatorio@observatorio.es