

El Congreso se celebrará del 26 al 29 de febrero de 2024 en Fira de Barcelona

Red.es selecciona a las 45 empresas que integrarán el Pabellón de España de MWC Barcelona 2024

- El número de empresas expositoras del Pabellón ha aumentado más del 18% con respecto a la última edición.
- Además de un stand propio, las empresas tecnológicas seleccionadas se beneficiarán de multitud de servicios puestos a su disposición para mejorar sus oportunidades de negocio, hacer *networking* y ganar visibilidad.

Madrid, 30 de noviembre de 2023. Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, ha hecho oficial el listado de las 45 pymes tecnológicas nacionales que integrarán el Pabellón de España en el próximo MWC Barcelona 2024, que tendrá lugar entre el 26 y el 29 de febrero en Fira Gran Vía Barcelona.

Red.es organiza por undécimo año el Pabellón de España de MWC Barcelona, como muestra del compromiso institucional con el apoyo a las pymes tecnológicas españolas, para que puedan participar y tener visibilidad en el evento dedicado al sector digital y la conectividad de mayor envergadura y más influyente del mundo.

Las 45 empresas de referencia seleccionadas serán una muestra del potencial de nuestro país en el ámbito tecnológico. Durante la celebración de MWC dispondrán de un espacio propio en el Pabellón de España, con las ventajas que ofrece el poder atender a sus clientes y potenciales colaboradores en un espacio privativo donde mostrar sus productos, servicios o modelos de negocio. Además, podrán hacer uso del resto de zonas comunes de este espacio institucional de casi 900 m². Adicionalmente, disfrutarán de servicios como la difusión de su presencia en el Congreso, la presencia en el panel de

presentaciones del Pabellón o la participación en las diferentes actividades que se generan durante el Congreso, como actividades de *networking* o visitas institucionales. Todo especialmente concebido para aumentar su visibilidad e incrementar sus oportunidades de negocio. Además, dispondrán de entradas al evento, conexión a Internet, servicio de catering y otros servicios “llave en mano” para simplificar al máximo las gestiones que conllevan su participación en el congreso.

El número de empresas expositoras se ha visto incrementado en más de un 18% en esta edición con respecto a los datos de 2023, cuando participaron 38 empresas, recibiendo más de 7.000 visitantes presenciales y otros tantos de forma virtual, y que contó con más de 50 horas de contenido del máximo nivel que pudo ser seguido en presencial y por *streaming*.

El MWC Barcelona, promovido por GSMA (Global Systems for Mobile Association), se ha consolidado como un punto de encuentro de referencia donde las principales empresas de base digital muestran las últimas innovaciones relacionadas con la telefonía móvil y las comunicaciones inalámbricas, pero también con sectores tan innovadores como la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, la robótica o todo tipo de software y hardware.

El Pabellón de España en esta nueva cita con MWC Barcelona estará integrado por las siguientes pymes:

ANDALUCÍA

FUTURE CONNECTIONS
CARTO
QCHAX INTERNATIONAL
GALGUS

ARAGÓN

LIBELIUM

ASTURIAS

PROACTIVANET

ILLES BALEARS

WDNA
DAMAVIS

CANTABRIA

NETBOSS

CASTILLA LA MANCHA

GETECOM

CATALUNYA

GRUPO CASTILLA
INTELLIGENT ATLAS S.L.
AGILE CONTENT
CRONOS TELECOM EUROPE, S.L.U
VALIDATED ID
SLASH MOBILITY S.L.

COMUNITAT VALENCIANA

FLEEBE AI
MERCADOIT
KENMEI TECHNOLOGIES, S.L.

EXTREMADURA

ECAPTUREDTECH
MOBBEEL SOLUTIONS S.L.

GALICIA

GALVIN TECNOLOGICA S.L.

COMUNIDAD DE MADRID

SPIKA TECH
QDQ MEDIA S.A.U.
OPENNEBULA
EUROSTAR
WEBPLAN ANALYTICS
ALEA SOLUCIONES S.L.
MOABITS
BEST PHONE MUNDO MÓVIL S.L.
VIEWTINET SL
APPLIVERY
NETMETRIX
APTICA

LOCATIUM SOLUTIONS S.L.
TELECOMING
GEST POINT GSM S.L.
IREPACK
SUMMA NETWORKS
ALISYS DIGITAL
CASE ON IT S.L.
SYGRIS

EUSKADI

SPC
NEXMART
WISE SECURITY GLOBAL

Más información: prensa@red.es