

## 15.000 personas formadas en el programa Competencias Digitales Básicas de Generación D

- Con un presupuesto de 45 millones de euros, el programa tiene como objetivo formar a 200.000 alumnos en todo el país.
- La iniciativa se dirige a personas mayores de 60 años, personas con discapacidad, población en situación de vulnerabilidad y personas sin competencias digitales básicas.
- La formación se estructura en clases presenciales de 8 horas complementadas con tutorías personalizadas.

**Madrid, 30 de mayo de 2025.** El programa Competencias Digitales Básicas, impulsado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, en el marco de la iniciativa Generación D, ha alcanzado las 15.000 personas formadas en toda España.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de una ciudadanía más capacitada para desenvolverse en un entorno digital, el programa se dirige a personas mayores de 60 años, personas con discapacidad, población en situación de vulnerabilidad y personas sin competencias digitales básicas. La formación, presencial y gratuita, combina clases prácticas de ocho horas con tutorías personalizadas, garantizando así un acompañamiento adaptado a las necesidades de cada participante.

En este contexto, el director general de Red.es, Jesús Herrero, ha visitado esta mañana tres formaciones enmarcadas en esta iniciativa e impartidas por la Fundación ONCE, una de las entidades beneficiarias responsables de la ejecución de los cursos junto a Fundación Bancaria La Caixa, Fundación Cibervoluntarios, Euroformac, Orange Espagne, Fundación Secretariado Gitano, Adecco Formación, Telefónica Educación Digital, Fundación Orange y G12 Grupo Empresarial de Servicios.

Durante la visita, el director general de Red.es ha podido asistir a una dinámica práctica y ha conocido de forma directa el desarrollo de las actividades formativas, además de conversar con el alumnado y personal docente del centro, que en esta jornada han impartido cursos sobre

habilidades ofimáticas y propiedad intelectual e inteligencia artificial en proyectos.

Jesús Herrero ha subrayado la importancia de adquirir competencias digitales en un entorno en constante evolución, destacando especialmente el valor de estas formaciones para los colectivos que enfrentan mayores barreras en el acceso a la tecnología para reducir desigualdades y otorgar oportunidades a quienes parten en desventaja.

### **200.000 alumnos en todo el país**

Generación D es una iniciativa del Gobierno de España que tiene entre sus objetivos formar a la ciudadanía en competencias digitales transversales y para el empleo. La convocatoria Competencias Digitales Básicas, que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a través de los Fondos Next Generation EU, cuenta con una dotación de 45 millones de euros, con los que se prevé formar a 200.000 alumnos en todo el país, habiendo realizado cursos en 15 comunidades autónomas.

En este contexto, la iniciativa recoge cursos de formación con temáticas adaptadas a los diferentes destinatarios, como entorno digital, gestión del tiempo libre, comunicación y redes sociales, seguridad y protección, bienestar digital y acompañamiento digital a menores, mejora de la vida laboral o ideas para negocios.

La formación es de carácter gratuito para los participantes, que podrán realizar un máximo de seis cursos en el marco de la convocatoria y deberán ser mayores de edad para poder optar a su realización.

**Más información:** [prensa@red.es](mailto:prensa@red.es)