

Las empresas integrantes del Pabellón de España en MWC 2021 volverían a participar en el espacio institucional en sucesivas ediciones

- **Los datos se han recogido en la encuesta de satisfacción realizada a las empresas coexpositoras del Pabellón de España.**
- **El 100% de las empresas encuestadas recomendaría a otras que participaran en la próxima convocatoria.**

16 de julio de 2021. El 84% de las empresas participantes en el Pabellón de España en la edición del MWC Barcelona 2021, celebrado del 28 de junio al 1 de julio de 2021, han valorado muy positivamente a través de una encuesta su grado de satisfacción respecto a su experiencia en el espacio institucional de España.

El éxito del proyecto se ve reflejado en los resultados de la encuesta: el 100% de los consultados volvería a participar en el pabellón institucional y, lo que es muy importante, recomendaría a otras empresas que participaran en la próxima convocatoria. Este dato implica que la totalidad de los participantes han quedado plenamente satisfechos y se convierten así en promotores del Pabellón de España.

Además, los consultados han valorado con 8 puntos sobre 10 las oportunidades de negocio generadas y la rentabilidad prevista por su participación en el pabellón.

Con más de un 9 sobre 10 han puntuado la satisfacción total de su experiencia, y con casi un 10 han distinguido la atención recibida por el equipo organizador del pabellón. El apoyo recibido en la comunicación y difusión de su presencia y actividad ha sido evaluado con un 8 sobre 10.

El diseño y funcionalidad del espacio institucional, que este año contaba con una superficie de más de 800 metros cuadrados y estaba organizado en diferentes estancias -stands de uso privativo, zona híbrida de presentaciones y área de *networking*- ha sido especialmente apreciado por las empresas que destacan que ha superado sus expectativas.

Próxima edición

La celebración del MWC Barcelona 2021 ha sido una enorme apuesta por recuperar un evento de referencia para el sector, consolidando a nuestro país como uno de los polos de atracción de talento e innovación del ámbito tecnológico.

La próxima edición, MWC Barcelona 2022, que se celebrará del 28 de febrero al 3 de marzo, se centrará en las experiencias inmersivas y en la tecnología 5G, y espera recuperar las cifras de asistencia de antes de la COVID-19, que en su edición de 2019 batió récord con 109.000 visitas.

También contará con un Pabellón de España en el que podrán solicitar su participación las empresas españolas en los próximos meses.

Pabellón España

El Pabellón de España es el espacio, organizado por Red.es -entidad pública dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial- que en cada edición de MWC Barcelona tiene como objetivo poner en valor el potencial español en el sector tecnológico. En esta edición han participado una selección de 25 empresas españolas mostrando sus servicios y soluciones en ámbitos de innovación como la inteligencia artificial, el 5G, el *IoT*, la ciberseguridad o el *blockchain*, entre otros. Como cada año el pabellón ofrece además de un espacio físico, una serie de servicios para fomentar la visibilidad y las oportunidades de negocio y de *networking* de las pymes integrantes en este espacio institucional.

25 empresas de 16 sectores

En esta edición de MWC Barcelona, en el Pabellón de España han estado representados, a través de 25 empresas, 16 sectores: 5G, inteligencia artificial, realidad aumentada, *big data*, *blockchain*, ciberseguridad, *cloud*, comercio electrónico, *fintech*, geolocalización, internet de las cosas, ocio digital interactivo, salud y bienestar social, ciudades inteligentes, sostenibilidad y medioambiente y tecnologías del lenguaje.

Las 25 empresas participantes han sido:

Andalucía: CORE & GLOBAL IT SOLUTIONS S.A y PETRONICS TECNOLOGIA S.L.

Cataluña: AGILE CONTENT INVERSIONES S.L., ALTERNATIVE ENERGY INNOVATIONS S.L., AMPER S & C IOT S.L, MASVOZ TELECOMUNICACIONES INTERACTIVAS S.L., NETRIVALS S.L., NICEPEOPLEATWORK S.L., PAYXPERT SPAIN S.L., VINTEGRIS S.L.U.

Comunidad Foral de Navarra: I3I INGENIERIA AVANZADA S.L.

Comunidad Valenciana: AOIFE SOLUTIONS S.L., KENMEI TECHNOLOGIES S.L., PANGEANIC B I EUROPA S.L.

Extremadura: E-CAPTURE RESEARCH AND DEVELOPMENT S.L.

Galicia: INSURAMA BROKER ONLINE S.L.

Islas Baleares: REALISTO CONSULTING S.L.

Madrid: ALISYS DIGITAL S.L.U., CO -COMM SERVICIOS TELECOMUNICACIONES S.L., DATATRONICS S.A., DINERO POR TU MOVIL S.L., NETMETRIX SOLUTIONS S.L., SUMMA NETWORKS SPAIN S.L., TELECOMING S.A.

País Vasco: WISE SECURITY GLOBAL S.L.

Más información: prensa@red.es