

El 100% de las empresas del Pabellón de España en Barcelona MWC 2023, organizado por Red.es, no solo volverían a participar la próxima edición, sino que recomendarían a otras empresas hacerlo

- **Estos datos se desprenden de la encuesta de satisfacción realizada a las empresas coexpositoras del espacio promovido por el Gobierno de España.**
- **El 75% de dichas empresas han respondido a esta encuesta. El promedio de satisfacción de su experiencia en el Pabellón ha sido de 9,07 sobre 10.**

30 de marzo de 2023. Tras dos ediciones marcadas por las restricciones sanitarias, la normalidad ha vuelto a este congreso internacional de referencia del mundo de la conectividad con cifras cercanas a la prepandemia. Casi 90.000 visitantes han acudido a Fira de Barcelona durante las cuatro jornadas que ha durado el evento y más de 7.000 han pasado por el pabellón de España. A esta cifra se unen otros tantos congresistas que disfrutaron de forma virtual de los contenidos y actividades ofrecidos a los visitantes en este espacio institucional que alojó a las 38 empresas españolas de referencia.

El pabellón de España volvió a MWC23 con un concepto expositivo que puso el foco en los datos y la información como un elemento vivo y dinámico. Para ello contó con un importante despliegue audiovisual y tecnológico y un sistema de monitorización avanzada mediante cámaras inteligentes. 62 m2 de pantallas repartidas por todo el espacio y varias pantallas interactivas permitieron trasladar a los visitantes, en tiempo real, la información práctica y de detalle sobre los visitantes al pabellón de España y los intereses de éstos.

El objetivo de Red.es con la organización de este pabellón ha sido, como en cada edición, triple: ofrecer un espacio de encuentro y actividades de networking para las 38 empresas expositoras que permita maximizar su visibilidad y oportunidades de negocio, contar con un altavoz adecuado para que las administraciones puedan compartir y poner en conocimiento del sector las iniciativas y políticas públicas relacionadas con el área digital y ofrecer para todos los visitantes contenidos de valor a través de una intensa agenda de actividades, paneles y mesas redondas.

La difusión, clave para el pabellón de España

El Pabellón de España ha tenido una amplia cobertura por canales digitales: web, redes sociales, podcasts, etc. y ha conseguido máxima repercusión e interés. Las más de 50 horas de contenido ofrecidas en este espacio institucional han sido retransmitidas por streaming y están disponibles a demanda en la web. Respecto a la cobertura de redes

sociales, se han registrado más de 2,5 millones de impactos netos a través del hashtag #SpainMWC23 en los canales de Red.es de Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. El Pabellón de España ha contado además, por segundo año, con un espacio de podcast, por donde han pasado representantes del sector y las 38 empresas expositoras para contar de primera mano su experiencia.

Tras 10 años organizando el Pabellón de España desde Red.es, una edición más se ha conseguido alcanzar los resultados esperados en términos de satisfacción de las empresas co-expositoras que cofinancian este espacio público-privado de colaboración. Algunos otros datos relevantes que se desprenden de la encuesta realizada son la valoración con un 9,3 de la atención recibida por el equipo organizador del pabellón o el apoyo recibido en la comunicación y difusión de su presencia y actividad que ha sido evaluada con un 8,2 sobre 10.

Próxima edición

La próxima edición, MWC Barcelona 2024, que se celebrará del 26 al 29 de febrero, también contará con un pabellón de España. El procedimiento, detalles y condiciones de participación de las empresas interesadas serán anunciados en los próximos meses a través de los canales de comunicación de Red.es.

En el siguiente enlace se puede acceder a un vídeo resumen de la edición 2023: <https://youtu.be/OUTQVoSWqNc>

Más información:

prensa@red.es

<https://www.spain-mwc.gob.es/>