

El ONTSI lanza el informe Brújula Tecnologías digitales en la empresa

La transformación digital de los procesos de negocio toma fuerza en el tejido empresarial español

- Los sectores tecnológicos y el turístico son los que mayor grado de transformación digital presentan.
- La adopción de tecnologías emergentes en las empresas españolas se acelera:
 - El 31,8% de las empresas de España con 10 o más personas empleadas utilizan sistemas cloud.
 - El 13,9% analiza Big Data y el 11,8% utiliza inteligencia artificial.

27 de marzo de 2023. El Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), órgano colegiado de carácter consultivo de la entidad Red.es, adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, presenta el informe *Brújula Tecnologías digitales en la empresa* que analiza la transformación digital de las empresas españolas en puntos clave como las tecnologías más usadas, la relación con la ciberseguridad o cómo se aborda el impacto medioambiental.

El informe refleja un avance en la transformación digital de las empresas españolas en 2022, aunque se reportan diferencias por sectores y tamaños.

En cuanto a las tecnologías clave para la digitalización, España avanza para alcanzar las estrategias nacionales y europeas, aunque aún queda camino por recorrer. Entre sus metas y objetivos, la estrategia europea para la Década Digital establece que al menos el 75% de las empresas hayan implementado *cloud computing*, inteligencia artificial y análisis *big data* para 2030. A medio plazo, la estrategia España Digital 2026 plantea que en 2025 lo alcance el 25% del tejido productivo español.

En 2022, un 31,8% de empresas de 10 o más personas empleadas en España usan sistemas *cloud*, el 13,9% analiza macrodatos (2,8 puntos más que en 2021) y el 11,8% utiliza inteligencia artificial (3,5 puntos más que en 2021). Esto sitúa a este segmento a mitad de camino del objetivo nacional, siendo las microempresas las que necesitan mayor impulso en la adopción de estas tecnologías, ya que se sitúan en 10,2% en *cloud computing*, 3,7% en *big data* y en 4,6% en inteligencia artificial.

Atendiendo a sectores, son el TIC, el de información y comunicaciones y el de servicios de alojamiento los que alcanzan un mayor grado de transformación digital, situándose en el otro extremo la construcción y actividades administrativas y servicios auxiliares.

Mejora la preparación TIC de las empresas con especialistas en esta materia

En cuanto al perfil de las personas empleadas, a pesar de que el 4,3% de empresas tuvieron alguna dificultad para cubrir vacantes de especialistas tecnológicos, el informe refleja un aumento de estos perfiles en las plantillas (sube del 16,4% de 2021 al 17% en 2022), aunque solo el 1,2% de las microempresas cuenta con estos perfiles. Además, en 2022 han aumentado casi 6 puntos las empresas que tienen en su plantilla mujeres especialistas TIC.

La transición digital y el verde van de la mano

Por primera vez se dispone de estadísticas para analizar el impacto medioambiental de las TIC en las compañías españolas. La primera conclusión que se puede obtener es que la concienciación sobre la relación entre el uso de las TIC y la sostenibilidad medioambiental es un hecho en cuatro de cada diez empresas españolas. En 2022, el 38,9 % de las empresas y el 22,9% de las microempresas contaban con alguna medida para reducir el consumo energético de sus equipos.

Una gran mayoría de empresas españolas están preparadas para el trabajo en remoto

La transformación digital está cambiando nuestra forma de trabajar. Por ejemplo, en 2022 el 82,3 % de las empresas y el 46,7 % de las microempresas permiten a su personal acceder en remoto a los recursos corporativos. Aunque la mayoría de empresas permite el acceso remoto a los recursos de la empresa, son menos las que permiten teletrabajar a sus empleados, en concreto el 39,6% de las empresas y el 16,6% de las microempresas.

La importancia de la ciberseguridad

La intensificación de la adopción de las tecnologías digitales junto a estas nuevas formas de trabajar nos sitúa en un nuevo escenario en el que se pueden incrementar los incidentes de seguridad. El informe refleja que el 15,5% de las empresas españolas y el 5,2% de las microempresas han reportado algún incidente de seguridad.

En este marco, cada vez más empresas toman conciencia de la importancia de velar por sus datos: el 89,1% dispone de alguna medida de ciberseguridad, sobre todo aquellas del sector tecnológico, siendo las más usadas las copias de seguridad separadas, la autenticación con contraseña fuerte y el control de acceso a la red corporativa. No obstante, es importante continuar mejorando la ciberseguridad ya que solo el 44,2% de las empresas tienen implantadas al menos cinco de las once medidas de seguridad analizadas, y el 27,7% siete o más.

Consulta del estudio:

<https://www.ontsi.es/es/publicaciones/tecnologias-digitales-en-la-empresa-2023>

Más información: observatorio@red.es